

**РЕСПУБЛИКАНСКОЕ НАУЧНОЕ УНИТАРНОЕ ПРЕДПРИЯТИЕ
«ИНСТИТУТ СИСТЕМНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ В АПК
НАЦИОНАЛЬНОЙ АКАДЕМИИ НАУК БЕЛАРУСИ»**

УДК 338.436.3

**РЫБАЛКО
ЮЛИЯ АЛЕКСАНДРОВНА**

**СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЙ В
ВЕРТИКАЛЬНО-ИНТЕГРИРОВАННЫХ ПРОДУКТОВЫХ КОМПАНИЯХ**

Автореферат диссертации
на соискание ученой степени кандидата экономических наук

по специальности 08.00.05 – экономика и управление народным хозяйством
(специализация – агропромышленный комплекс: экономика, организация и
управление предприятиями, отраслями, комплексами)

Минск, 2018

Работа выполнена в Республиканском научном унитарном предприятии «Институт системных исследований в АПК Национальной академии наук Беларуси»

Научный руководитель – Запольский Михаил Иванович, доктор экономических наук, профессор, заведующий отделом, Республиканское научное унитарное предприятие «Институт системных исследований в АПК Национальной академии наук Беларуси», отдел экономики отраслей АПК

Официальные оппоненты: Скакун Алексей Степанович, доктор экономических наук, профессор, член-корреспондент НАН Беларуси, председатель, Общественное объединение «Белорусский крестьянский совет»

Гусаков Егор Владимирович, кандидат экономических наук, ведущий научный сотрудник, Республиканское научное унитарное предприятие «Институт системных исследований в АПК Национальной академии наук Беларуси»

Оппонирующая организация – учреждение образования «Белорусский государственный аграрный технический университет»

Защита состоится «9» ноября 2018 г. в 14⁰⁰ часов на заседании совета по защите диссертаций Д 01.48.01 при Республиканском научном унитарном предприятии «Институт системных исследований в АПК Национальной академии наук Беларуси» по адресу: 220108, г. Минск, ул. Казинца, 103, e-mail: agrecinst@mail.belpak.by, тел. 8 (017) 212-07-52.

С диссертацией можно ознакомиться в библиотеке Республиканского научного унитарного предприятия «Институт системных исследований в АПК Национальной академии наук Беларуси».

Автореферат разослан «___» октября 2018 г.

Ученый секретарь
совета по защите диссертаций,
кандидат экономических наук, доцент

Соловцов Н.И.

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Связь работы с крупными научными программами и темами. Научные исследования по теме диссертации непосредственно связаны с направлением работы Республиканского научного унитарного предприятия «Институт системных исследований в АПК Национальной академии наук Беларуси» и выполнены в рамках следующих научных программ:

1. Государственная научно-техническая программа «Агропромкомплекс – устойчивое развитие АПК» на 2006–2010 гг., раздел «Экономика АПК», утвержденная приказом Государственного комитета по науке и технологиям Республики Беларусь от 22 июня 2006 г. № 161. Задание 1.02. «Разработать систему научных рекомендаций и мер по совершенствованию прогнозирования и повышению эффективности отраслей агропромышленного комплекса на основе интенсификации производства и рационального использования ресурсного потенциала» (№ ГР 20064441).

2. Научно-исследовательские работы кафедры экономики и управления предприятиями АПК УО «Белорусский государственный экономический университет»: научные темы № 1-2011 Б «Теория и методология экономического обоснования маркетинговых стратегий и инструментов их реализации на высококонкурентных рынках продовольственных товаров стран дальнего зарубежья» (2011–2013 гг.); «Обоснование и разработка адаптированной к системе рынка бизнес-программы конкурентоспособного производства сельскохозяйственной продукции на основе экономических и системных методов и моделей прогнозирования развития агроэкономических систем» на 2011–2015 гг., в которых проработаны методические и прикладные аспекты исследования.

3. Государственная научно-техническая программа «Агропромкомплекс – 2020», подпрограмма «Агропромкомплекс – эффективность и качество», утвержденная постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 12 марта 2015 г. № 190. Задание 1.4 «Разработать систему научных рекомендаций и мер устойчивого развития отраслей агропромышленного комплекса в условиях формирования единого рынка ЕАЭС» (№ ГР 20163616).

Тема диссертационной работы соответствует приоритетным направлениям фундаментальных и прикладных научных исследований Республики Беларусь на 2016–2020 гг., утвержденным постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 12 марта 2015 г. № 190 «О приоритетных направлениях научных исследований Республики Беларусь на 2016–2020 годы» (п. 9 «Агропромышленный комплекс и продовольственная безопасность»).

Цель и задачи исследования. Целью диссертационного исследования является разработка научно обоснованных предложений и практических рекомендаций по совершенствованию экономических отношений в вертикально-

интегрированных продуктовых компаниях применительно к птицеводческой отрасли мясного подкомплекса АПК.

В соответствии с поставленной целью сформулированы и решены следующие основные задачи:

- исследовать и обосновать институциональные основы формирования интеграционных взаимоотношений в продуктовых компаниях в условиях рыночных преобразований;
- выявить и сформулировать методические подходы по созданию вертикально-интегрированных продуктовых компаний;
- обобщить опыт зарубежных стран с целью обоснования теоретических аспектов интеграционных взаимодействий в агропродовольственной сфере;
- проанализировать и дать оценку состояния рынка мясной продукции в условиях интеграционных процессов и определить перспективы развития птицеводческой отрасли отечественного АПК;
- оценить деятельность ритейлерской сети на основе изучения предпочтений покупателей в конкретных территориально-отраслевых условиях ведения торгово-сбытовой деятельности;
- разработать перспективную организационно-экономическую модель кластерного развития, адаптированную к птицеводческой отрасли;
- разработать методику определения эффективности внутрикорпоративного взаимодействия в продуктовых компаниях;
- разработать функциональную модель формирования эффективных внутрикорпоративных отношений в вертикально-интегрированных продуктовых компаниях.

Объект исследования – интегрированные агропромышленные формирования, сельскохозяйственные и перерабатывающие предприятия.

Предмет – теоретические основы и практические формы взаимоотношений хозяйствующих субъектов, обеспечивающие создание и эффективное функционирование вертикально-интегрированных продуктовых компаний в условиях становления рыночной экономики.

Научная новизна состоит в совершенствовании теоретических основ экономических отношений в вертикально-интегрированных продуктовых компаниях отечественного АПК, разработке методического инструментария для обоснования принятия управленческих решений при выборе интеграционных форм эффективного развития продуктовых компаний.

К наиболее существенным результатам, содержащим научную новизну, относятся:

1. Уточненное понятие «вертикально-интегрированная продуктовая компания», которое представляет закономерный для рыночных условий хозяйствования результат объединения хозяйствующих субъектов на основе

формирования производственно-технологических, экономических и информационных связей между производителями сырья, перерабатывающими предприятиями и сбытовыми организациями, позволяющий обеспечить оптимальное постадийное преобразование сырья в готовый продукт в единой продуктовой цепи и учесть экономические интересы каждого из участников компании путем достижения целевых критериев эффективности.

В данном контексте разработана модель постадийного интеграционного взаимодействия субъектов хозяйствования в рамках продуктовых компаний, суть которой заключается: в установлении равноправных партнерских отношений между работником и собственником при производстве продукции, обосновании побудительных мотивов рыночных трудовых отношений в продуктовых компаниях, наращивании инвестиций на каждой стадии единой технологической цепи. Значимость данной модели состоит не только в комплексном использовании интеграционного взаимодействия участников продуктовой компании, но и в учете вынужденных (финансовых, технических) и объективно необходимых (организационных, технологических, социально-экономических) факторов, оказывающих непосредственное влияние на эффективность такого взаимодействия.

2. Организационно-экономическая модель кластерного развития, адаптированная к птицеводческой отрасли, значимость которой состоит в следующем:

- обеспечивается целостность птицеводческой отрасли, более существенная концентрация материально-денежных ресурсов по сравнению с совокупностью отдельных предприятий и повышение за счет этого потенциальных возможностей по проведению совместной инвестиционной политики;

- формируется замкнутая технологическая цепь продвижения готовой продукции птицеводства до конечного потребителя на внутреннем рынке, а также укрепляются экспортные позиции всех участников кластера;

- оптимизируются затраты на маркетинговые, логистические, торгово-сбытовые и сервисные услуги за счет совместной деятельности в рамках птицеводческой отрасли;

- углубляется специализация производства на основных птицефабриках, что позволяет снизить управленческие риски и нивелировать негативные процессы в хозяйственной деятельности кластера;

- применяется единая финансово-кредитная и налоговая политика, позволяющая повысить эффективность взаимодействия участников производства независимо от стадии технологического процесса;

- консолидируется финансово-статистическая отчетность в рамках кластера, что дает возможность выработки стратегии уплаты наименьших сумм

налогов теми субъектами хозяйствования, которые пользуются налоговыми льготами, путем перераспределения прибыли в пользу последних с целью получения максимального дохода в целом по интегрированной структуре и др.

3. Методика определения эффективности внутрикорпоративного взаимодействия в продуктовых компаниях, суть которой заключается в определении оценочного критерия эффективности всех субъектов интеграции, а также систематизации критериев интеграционных взаимодействий. Научная новизна методики состоит в разработке обобщающих показателей оценки эффективности деятельности продуктовых компаний на основе выявленных и обоснованных приоритетных факторов взаимодействия (однородность имеющейся собственности, внутрикорпоративные трудовые отношения, инвестиционно-инновационная деятельность участников и др.), что позволяет наиболее полно определить эффективность экономических взаимоотношений в продуктовой компании, а также перспективные направления развития таких отношений.

4. Функциональная модель формирования эффективных внутрикорпоративных отношений в вертикально-интегрированных продуктовых компаниях, суть которой состоит в выявлении основных элементов, определяющих ее эффективность: субъекты взаимодействия, принципы и инструменты регулирования внутрикорпоративных отношений, ключевые функции управления в разрезе интеграционной системы. Научная новизна разработки состоит в определении комплекса функций эффективного управления интеграционным взаимодействием в вертикально-интегрированных продуктовых компаниях, что позволяет существенно повысить эффективность их функционирования. Практическая значимость разработки заключается в возможности проведения сравнительной оценки деятельности субъектов интеграции и выявлении преимуществ и недостатков методов трансфертного ценообразования, направленных на стимулирование взаимодействия субъектов интеграции в рамках объединения.

Положения, выносимые на защиту:

– теоретические основы формирования взаимодействия в рамках интеграционных структур агропродовольственной сферы, включающие: уточненное понятие «вертикально-интегрированная продуктовая компания», суть которого состоит в формировании экономических связей между субъектами интеграции с целью обеспечения оптимального последовательного преобразования сырья в готовый продукт; модель постадийного интеграционного взаимодействия субъектов хозяйствования в рамках продуктовых компаний, суть которой заключается в обосновании побудительных мотивов рыночных трудовых отношений в продуктовых компаниях и наращивании инвестиций на каждой стадии единой технологической цепи;

– организационно-экономическая модель кластерного развития, адаптированная к птицеводческой отрасли, суть которой состоит в формировании замкнутой технологической цепи продвижения готовой продукции птицеводства до конечного потребителя на внутреннем рынке и укреплении экспортных позиций всех участников структуры, что позволяет сохранить целостность птицеводческой отрасли, обеспечить более существенную концентрацию материально-денежных ресурсов по сравнению с совокупностью отдельных предприятий и повысить за счет этого потенциальные возможности кластера по проведению совместной инвестиционной политики;

– методика определения эффективности внутрикорпоративного взаимодействия в продуктовых компаниях, суть которой заключается в определении оценочного критерия эффективности всех субъектов интеграции, а также систематизации критериев интеграционных взаимодействий, что позволяет наиболее полно определить эффективность экономических взаимоотношений в продуктовой компании посредством разработки критериев и показателей оценки деятельности участников объединения и рассчитать эффект взаимодействия;

– функциональная модель формирования эффективных внутрикорпоративных отношений в вертикально-интегрированных продуктовых компаниях, суть которой состоит в выявлении основных элементов, определяющих ее эффективность: субъекты взаимодействия, принципы и инструменты регулирования внутрикорпоративных отношений, ключевые функции управления в разрезе интеграционной структуры, что позволяет определить комплекс функций эффективного управления интеграционным взаимодействием в вертикально-интегрированных продуктовых компаниях.

Личный вклад соискателя. Диссертационное исследование представляет собой научную работу, выполненную автором лично на основе теоретических и практических исследований, проведенных во время работы в УО «Белорусский государственный экономический университет».

Апробация результатов диссертации. Основные положения, результаты исследования изложены в опубликованных работах и излагались на международных и республиканских научно-практических конференциях, форумах, в числе которых «Устойчивый рост национальной экономики: инновации и конкурентоспособность» (БГЭУ, Минск, 2009 г.); «Современные технологии сельскохозяйственного производства» (ГГАУ, Гродно, 2009 г.); «Ринкові трансформації та економічний механізм підвищення ефективності підприємств аграрного сектора» (Харьковский НАУ, Харьков, 2009 г.); «Проблемы прогнозирования и государственного регулирования социально-экономического развития» (НИЭИ Министерства экономики Республики Беларусь, Минск, 2009 г.); «Экономический рост Республики Беларусь: глобализация, инновационность, устойчивость» (БГЭУ, Минск, 2009 г.);

«Проблемы борьбы с преступностью и подготовки кадров для органов внутренних дел Республики Беларусь» (Академия МВД, Минск, 2010 г.); «Научные стремления – 2010» (НАН Беларуси, Минск, 2009 г.); «Научный потенциал молодежи – будущему Беларуси» (Полесский ГУ, Пинск, 2010 г.); «Экономика глазами молодых» (БГЭУ, Вилейка, 2010 г.); «Экономический рост Республики Беларусь: глобализация, инновационность, устойчивость» (БГЭУ, Минск, 2010 г.); «Устойчивый рост национальной экономики: инновации и конкурентоспособность» (БГЭУ, Минск, 2010 г.); «Инновационные процессы в социально-экономическом развитии» (филиал БГЭУ, Бобруйск, 2011 г.); «Научный потенциал молодежи – будущему Беларуси» (Полесский ГУ, Пинск, 2011 г.); «Современные технологии сельскохозяйственного производства» (ГГАУ, Гродно, 2011 г.); «Инновационные стратегии и механизмы управления экономикой» (Ростовский государственный экономический университет, Ростов-на-Дону, 2011 г.); «Экономический рост Республики Беларусь: глобализация, инновационность, устойчивость» (БГЭУ, Минск, 2012 г.); «Актуальные проблемы и направления социально-экономического развития Республики Беларусь» (НИЭИ Министерства экономики Республики Беларусь, Минск, 2012 г.); «Инновационные стратегии и механизмы управления экономикой» (Ростовский государственный экономический университет, Ростов-на-Дону, 2012 г.); «Экономический рост Республики Беларусь: глобализация, инновационность, устойчивость» (БГЭУ, Минск, 2013 г.); «Экономика глазами молодых» (БГЭУ, Вилейка, 2013 г.); «Инновационные стратегии и механизмы управления экономикой» (Ростовский государственный экономический университет, Ростов-на-Дону, 2013 г.); «Экономический рост Республики Беларусь: глобализация, инновационность, устойчивость» (БГЭУ, Минск, 2014 г.); «Инновационные стратегии и механизмы управления экономикой» (Ростовский государственный экономический университет, Ростов-на-Дону, 2015 г.); «Экономический рост Республики Беларусь: глобализация, инновационность, устойчивость» (БГЭУ, Минск, 2015 г.); «Экономический рост Республики Беларусь: глобализация, инновационность, устойчивость» (БГЭУ, Минск, 2016 г.); «Устойчивое развитие экономики: состояние, проблемы, перспективы» (Полесский ГУ, Пинск, 2016 г.); «Модернизация экономики России: отраслевой и региональный аспект» (Ростовский государственный экономический университет, Ростов-на-Дону, 2017 г.); «Совершенствование учета, анализа и контроля как механизмов информационного обеспечения устойчивого развития экономики» (Дагестанский государственный университет, Махачкала, 2017 г.).

Опубликованность результатов диссертации. По результатам диссертационного исследования опубликовано 36 научных работ, из них 8 статей в изданиях согласно перечню ВАК, общий объем которых составляет 3,6 авторских листа; 28 тезисов докладов общим объемом 2,1 авторских листа

(соискателем – 2,1). Общий объем публикаций по теме диссертации составляет 5,7 авторских листа (соискателем – 4,9).

Структура и объем диссертации. Диссертация состоит из введения, общей характеристики работы, основной части из трех глав, заключения, библиографического списка и приложений. Полный объем диссертации – 200 страниц. Объем, занимаемый 30 иллюстрациями, 27 таблицами, 5 приложениями, составляет 97 страниц. Библиографический список включает 229 наименований.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ РАБОТЫ

В первой главе **«Теоретические основы формирования взаимодействия в рамках интеграционных структур агропродовольственной сферы»** исследованы институциональные основы формирования интеграционных взаимоотношений в продовольственных структурах, методические подходы по формированию эффективных вертикально-интегрированных продуктовых компаний, а также рассмотрены теоретические аспекты интеграционных взаимодействий в агропродовольственной сфере зарубежных стран.

На основании полученных результатов исследований и проведенных теоретических обобщений уточнено понятие «вертикально-интегрированная продуктовая компания», базирующееся на установлении закономерного для рыночных условий хозяйствования результата объединения хозяйствующих субъектов на основе формирования производственно-технологических, экономических и информационных связей между производителями сырья, перерабатывающими предприятиями и сбытовыми организациями. Научная новизна авторского подхода заключается в возможности обеспечения оптимального постадийного преобразования сырья в готовый продукт в единой продуктовой цепи, что позволяет реализовать экономические интересы каждого из участников компании путем достижения целевых критериев эффективности, выраженных суммой эффективностей всей совокупности субъектов интеграции.

Исследования подтверждают, что действующие разрозненные сельскохозяйственные и перерабатывающие предприятия АПК, торговые и сбытовые структуры не могут в полной мере обеспечить устойчивость и конкурентоспособность как отдельным отраслям, так и агропромышленному комплексу в целом. Поэтому нами предложено в аграрной сфере формировать или оптимизировать формы взаимодействия субъектов хозяйствования в рамках крупных продуктовых компаний, для чего разработана модель такого взаимодействия на основе совместного функционирования отдельных стадий единой технологической цепи (рисунок 1).

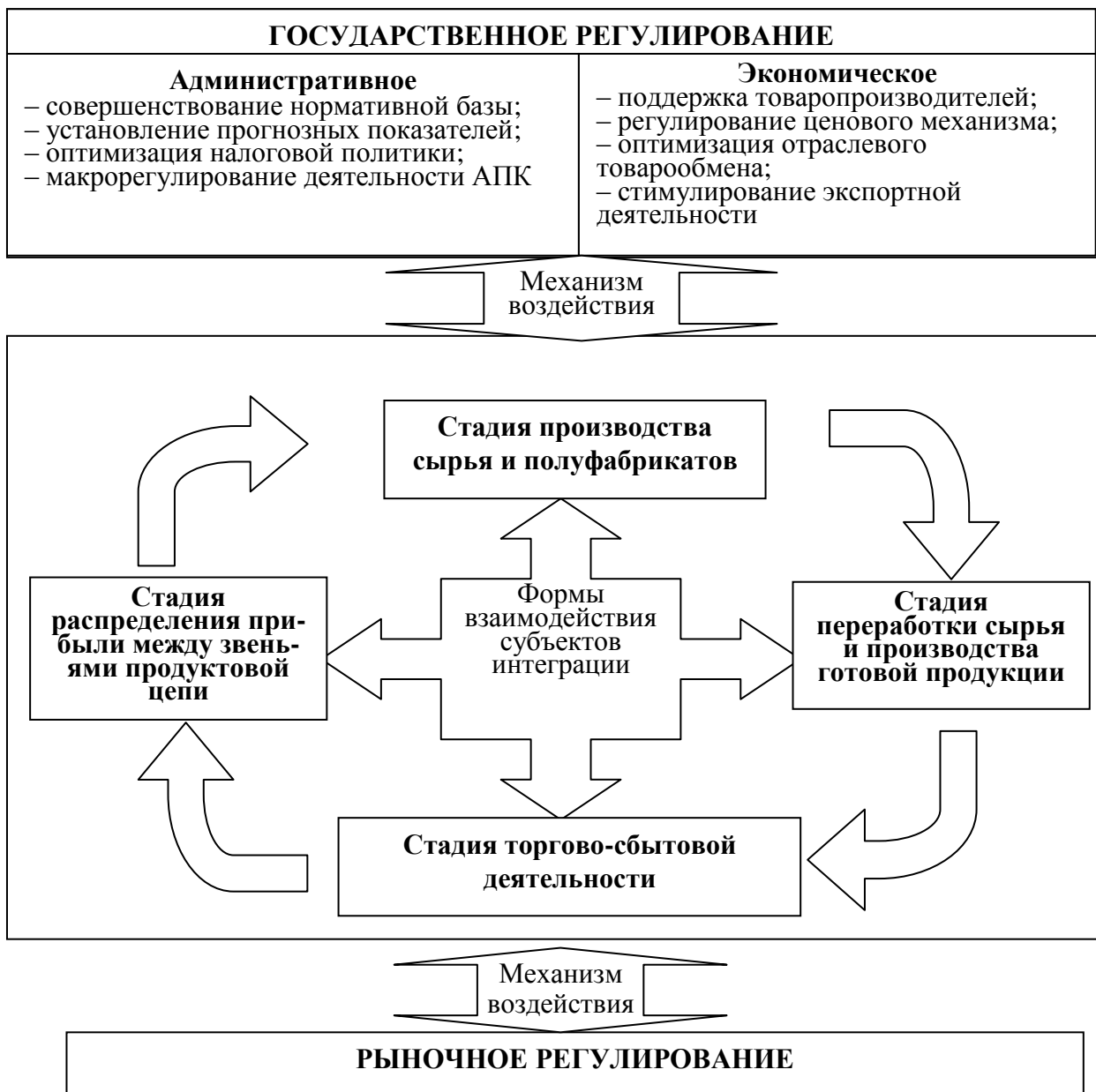


Рисунок 1 – Модель постадийного интеграционного взаимодействия хозяйствующих субъектов в рамках продуктовых компаний

Примечание – Рисунок составлен автором на основании собственных исследований.

Значимость данной модели состоит не только в комплексном использовании интеграционного взаимодействия участников продуктовой компании, но и в учете основных факторов, оказывающих непосредственное влияние на эффективность такого взаимодействия. Практическое использование разработанной модели постадийного интеграционного взаимодействия субъектов хозяйствования в рамках продуктовых компаний способствует установлению равноправных партнерских отношений между стадиями единой технологической цепи.

Во второй главе «Современное состояние и развитие экономических отношений в мясном подкомплексе на основе интеграции» исследованы

экономические отношения в мясном подкомплексе и дана его оценка в условиях развития интеграционных процессов, выполнен системный анализ развития птицеводства в АПК Республики Беларусь, осуществлена оценка деятельности ритейлерской сети на основе изучения органолептических предпочтений покупателей.

Выполненный анализ показал, что в отечественном АПК рынок мяса и мясопродуктов является одним из основных сегментов в структуре продовольственного рынка как по емкости (объемы реализации, ассортимент), так и по количеству производителей. Динамика производства мясных продуктов свидетельствует о позитивной тенденции роста производства, объемы которого приблизились к уровню дореформенного периода (таблица 1).

Таблица 1. – Динамика производства мяса и пищевых субпродуктов в Республике Беларусь, тыс. т

Продукция	Год							2017 г. к 2011 г., %
	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	
Мясо и пищевые субпродукты	830,4	906,8	998,5	947,4	1020,7	1059,4	1102,3	132,7
В том числе:								
говядина	226,1	224,7	246,9	228,4	256,8	262,5	256,9	113,6
свинина	249,5	272,0	296,1	248,5	247,7	270,6	286,8	114,9
птица	289,5	341,2	365,0	394,7	438,5	445,9	476,5	164,6

Примечание – Таблица составлена автором по данным Национального статистического комитета Республики Беларусь.

При этом установлено, что в структуре производства мяса и пищевых субпродуктов в Республике Беларусь лидирует мясо птицы – 43,2 %, что обусловлено более высокой рентабельностью по сравнению с другими видами мяса за счет более короткого технологического цикла выращивания и меньшего количества потребляемого корма (рисунок 2).

В целом можно утверждать, что Республика Беларусь является самодостаточной страной в продовольственном отношении, поскольку собственное производство обеспечивает потребности всех социальных групп населения. При этом на протяжении последних 7 лет наблюдается значительный рост объемов экспорта мяса птицы – почти в два раза по сравнению с 2011 г. (рисунок 3).

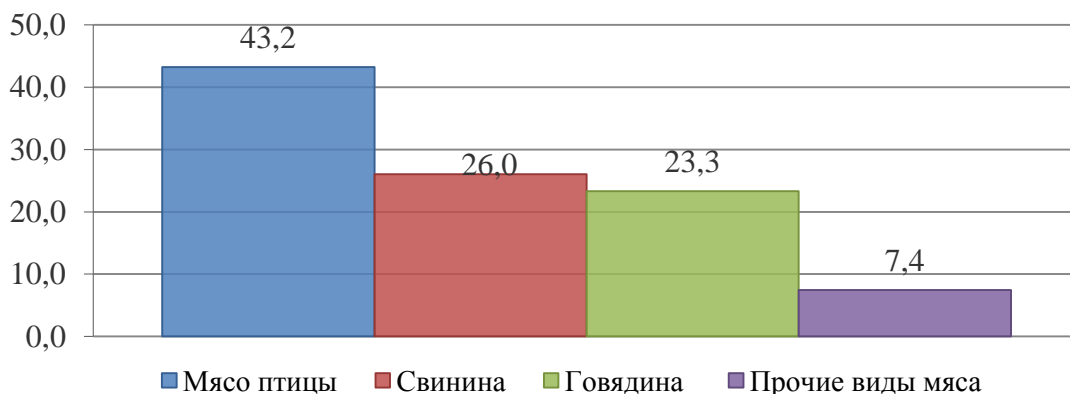


Рисунок 2. – Структура производства мяса и пищевых субпродуктов предприятиями обрабатывающей промышленности в 2017 г., %

Примечание – Рисунок составлен автором по данным Национального статистического комитета Республики Беларусь.

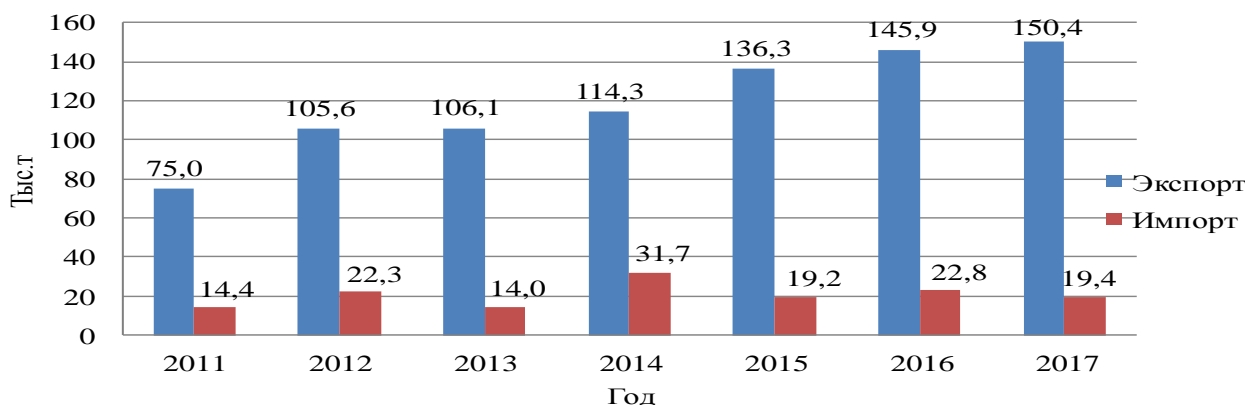


Рисунок 3. – Динамика экспорта и импорта мяса птицы

Примечание – Рисунок составлен автором по данным Национального статистического комитета Республики Беларусь.

Для анализа достаточности уровня производства мяса птицы нами проведено изучение спроса на продукцию птицеводства в республике на основе анализа работы имеющихся продовольственных ритейлов как с целью определения состояния рынка мяса птицы, так и выявления потенциала развития отрасли птицеводства для удовлетворения потребностей потребителей продукции с учетом приоритетных органолептических характеристик для каждого из них.

В третьей главе **«Формирование эффективных экономических отношений в вертикально-интегрированных компаниях»** разработаны перспективная организационно-экономическая модель кластерного развития птицеводческой отрасли, методика определения эффективности внутрикорпоративного взаимодействия в продуктовых компаниях, а также функциональная модель управления внутрикорпоративными отношениями в рамках продуктовой компании.

Установлено, что в условиях становления рыночной экономики актуальным для повышения эффективности агропромышленного производства остается создание кластеров с привлечением административных ресурсов государства, так как в этот период формирование кластера на конкурентных началах по многим причинам затруднено или требует значительного времени.

В данном контексте нами разработана организационно-экономическая модель кластерного развития птицеводческой отрасли, суть которой состоит в формировании замкнутой технологической цепи продвижения готовой продукции птицеводства до конечного потребителя на внутреннем рынке и укреплении экспортных позиций всех участников структуры, что позволяет сохранить целостность птицеводческой отрасли, обеспечить более существенную концентрацию материально-денежных ресурсов по сравнению с совокупностью отдельных предприятий и повысить за счет этого потенциальные возможности проведения совместной инвестиционной политики (рисунок 4).

Выполненные исследования позволили разработать методику определения эффективности внутрикорпоративного взаимодействия в продуктовых компаниях, суть которой заключается в определении оценочного критерия эффективности всех субъектов интеграции, а также систематизации критериев интеграционных взаимодействий. Апробация данной методики на практике позволила определить достигнутый уровень взаимовыгодных отношений участников интеграции на основании использования экономического механизма ценообразования и последующего распределения выручки, обеспечивающего возмещение затрат каждому участнику технологической цепи и получение равноценной доли прибыли в зависимости от участия каждого в производственном процессе.

Ключевым вопросом создания и функционирования продуктовых компаний является система управления внутрикорпоративными отношениями как между участниками интеграционного взаимодействия (дочерними обществами, структурными подразделениями), так и между корпоративным центром (управляющей компанией) и ее участниками.

В данном контексте нами разработана функциональная модель управления внутрикорпоративными отношениями продуктовых компаний на региональном уровне (рисунок 5).

Апробация названных разработок проводилась на основе данных крупнейшего агропромышленного объединения – ОАО «Агрокомбинат «Дзержинский». Выполненные расчеты позволили определить эффективность экономических взаимоотношений субъектов интеграции данной интегрированной структуры на каждом из этапов единой технологической цепи по производству и реализации продукции (фрагмент расчета представлен в таблице 2).

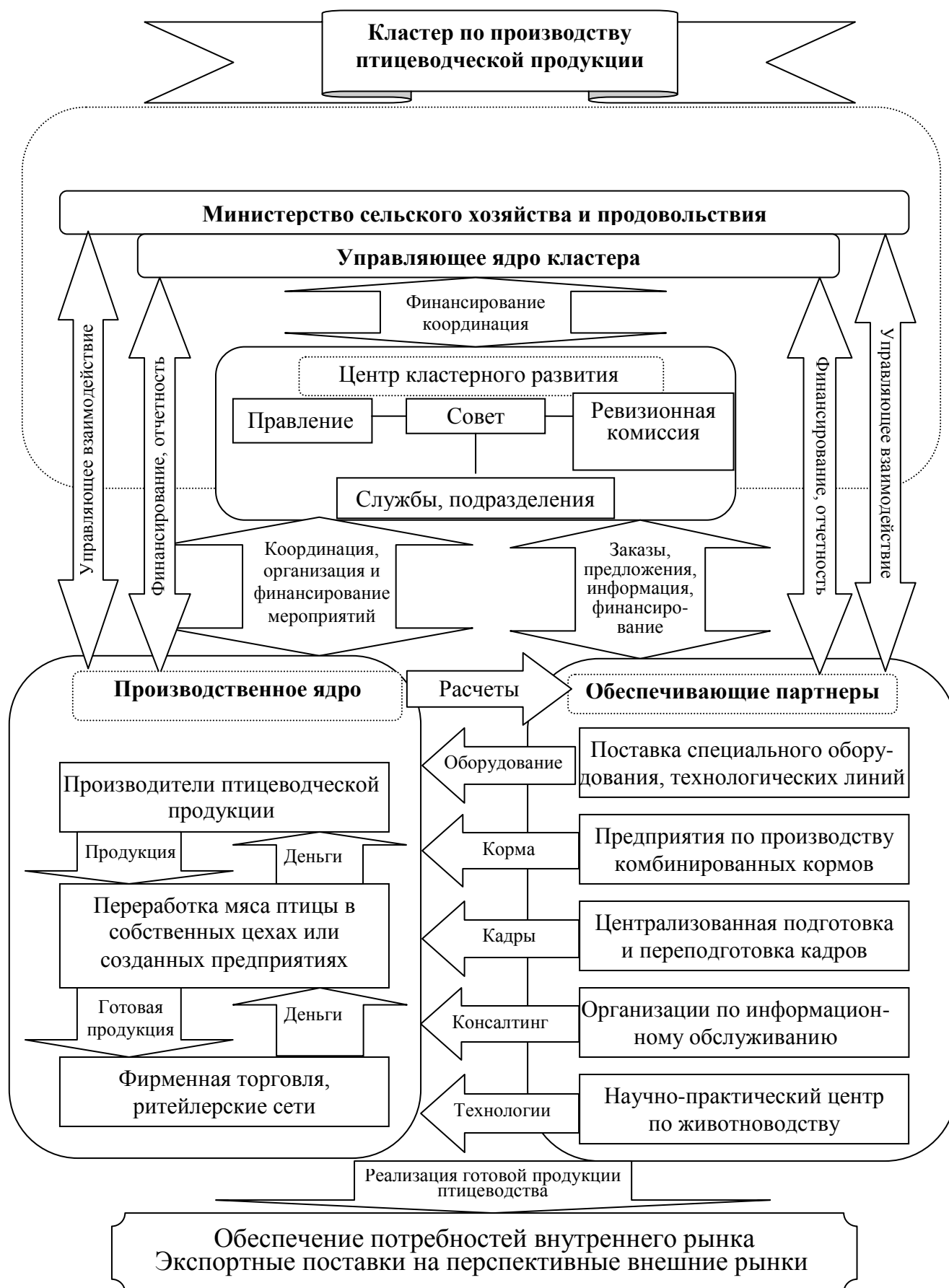


Рисунок 4. – Перспективная модель кластерной организации производства птицеводческой продукции

Примечание – Рисунок составлен автором на основании собственных исследований.

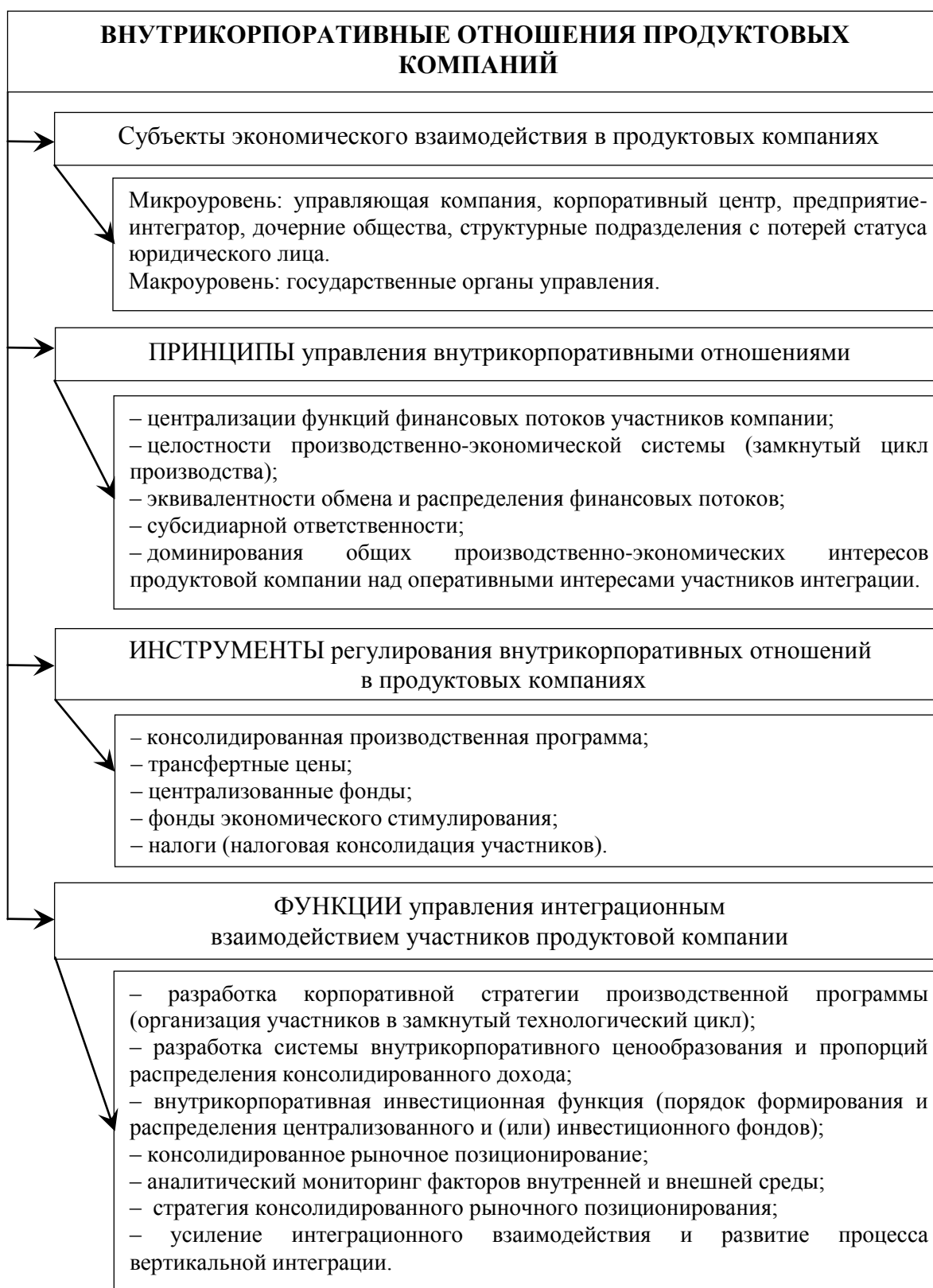


Рисунок 5. – Функциональная модель формирования эффективных внутрикорпоративных отношений в вертикально-интегрированных продуктовых компаниях

Примечание – Рисунок составлен автором на основании собственных исследований.

Таблица 2. – Расчет коэффициента эффективности взаимодействия в ОАО «Агрокомбинат «Дзержинский» в процессе образования интегрированного объединения (фрагмент)

Перечень показателей по стадиям производства	Показатели до образования 2007 г.	Показатели за анализируемый период				Коэффициент эффективности взаимодействия с учетом индекса цен производителей мяса птицы
		2014 г.	2015 г.	2016 г.*	в среднем за период	
I. Производство сельскохозяйственной продукции						
Оптимизация затрат (получено валового дохода), млн руб.	46067	392161	408750	451700	417537	8,77
Наличие основных видов техники и технологий, ед.	203	259	268	244	257	1,27
Другие показатели.....						
Всего по этапу	х	х	х	х	х	10,32
II. Переработка сельскохозяйственного сырья						
Объем производства продукции (мясо бройлеров I категории), т	15642	36765	38968	42148	39294	2,51
Объем переработки птицы (по выручке), млн руб.	6716	139311	229577	275580	214822	30,93
Другие показатели.....						
Всего по этапу	х	х	х	х	х	20,07
III. Реализация готовой продукции						
Объем реализации конкурентоспособной продукции, млн руб.	123466	1561608	1680671	2111530	1784603	13,98
Объем реализации через собственную торговую сеть (выручка), млн руб.	58318	108885	363392	406990	293089	4,86
Другие показатели.....						
Всего по этапу	х	х	х	х	х	11,52
Итого по ОАО	х	х	х	х	х	13,97

Примечание – Таблица составлена автором по результатам собственных исследований.

* - в ценах до деноминации.

Также выполнены расчеты по данной методике на основе результатов деятельности основных организаций птицеводческой отрасли мясопродуктового подкомплекса (ранжированных по объему производства в натуральном и стоимостном выражении) за последние десять лет, что позволило составить сводную таблицу итоговых коэффициентов, разработать шкалу коэффициентов взаимодействия вертикально-интегрированных продуктовых компаний и определить эффективность их функционирования на основе индексной оценки.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Основные научные результаты диссертации. Выполненные исследования позволили получить новые научные и практические результаты, основная суть которых состоит в следующем:

1. Обоснованы теоретические и методические основы формирования экономических отношений между субъектами интеграции с целью повышения эффективности функционирования мясопродуктового подкомплекса на основе создания продуктовых компаний. В данном контексте нами уточнено понятие «вертикально-интегрированная продуктовая компания», представляющая собой закономерный для рыночных условий хозяйствования результат объединения хозяйствующих субъектов на основе формирования производственно-технологических, экономических и информационных связей между производителями сырья, перерабатывающими предприятиями, сбытовыми и обслуживающими организациями. Преимущество и отличительная особенность данного определения заключается в том, что его использование обеспечивает оптимальное постадийное преобразование сырья в готовый продукт в единой продуктовой цепи и позволяет реализовать экономические интересы каждого из участников компании путем достижения целевых критериев эффективности, выраженных суммой эффективностей всей совокупности субъектов интеграции [1, 7, 9, 10, 30, 32].

2. Разработана модель постадийного интеграционного взаимодействия субъектов хозяйствования в рамках продуктовых компаний, суть которой заключается в установлении равноправных партнерских отношений между работником и собственником при производстве продукции, в обосновании побудительных мотивов рыночных трудовых отношений в продуктовых компаниях, в наращивании инвестиций на каждой стадии единой технологической цепи. Значимость данной модели состоит не только в

комплексном использовании интеграционного взаимодействия участников продуктовой компании, но и в учете основных факторов, оказывающих непосредственное влияние на эффективность такого взаимодействия [4, 20, 21, 22, 33].

3. Анализ современного развития мясного подкомплекса и динамики производства мясных продуктов свидетельствует о позитивной тенденции роста производства, объемы которого приблизились к уровню дореформенного периода (1990 г.). При этом установлено, что в структуре производства мяса и пищевых субпродуктов в Республике Беларусь лидирует мясо птицы – 43,2 %, что обусловлено более высокой рентабельностью по сравнению с другими видами мяса за счет более короткого технологического цикла выращивания и меньшего количества потребляемого корма. Обоснован вывод о том, что дальнейшее развитие интеграционных отношений в мясном подкомплексе целесообразно осуществлять путем создания крупных продуктовых компаний, осуществляющих свою деятельность на принципах добровольности и экономической целесообразности, что способствует переходу всех участников интеграции на самоокупаемость и самофинансирование с одновременным ростом конкурентоспособности и рыночной устойчивости [2, 6, 13, 15, 16, 17, 18, 19, 27, 28, 29].

4. Обоснована организационно-экономическая модель кластерного развития птицеводческой отрасли, которая имеет научную новизну и практическую значимость и позволяет сохранить целостность отрасли, обеспечить более существенную концентрацию материально-денежных ресурсов по сравнению с совокупностью отдельных предприятий; сформировать замкнутую технологическую цепь продвижения готовой продукции птицеводства до конечного потребителя на внутреннем рынке, а также укрепляются экспортные позиции всех участников структуры; оптимизировать затраты на маркетинговые, логистические, торгово-сбытовые и сервисные услуги за счет совместной деятельности в рамках птицеводческой отрасли; углубить специализацию производства на основных птицефабриках, что позволяет снизить управленческие риски и нивелировать негативные процессы в хозяйственной деятельности кластера; применять единую финансово-кредитную и налоговую политику, позволяющую осуществлять эффективный контроль над производством независимо от стадии технологического процесса и др. [5, 8, 11, 12, 14].

5. Разработана методика определения эффективности внутрикорпоративных экономических взаимодействий в продуктовых компаниях, суть которой заключается в определении оценочного критерия эффективности всех субъектов интеграции, а также систематизации критериев интеграционных взаимодействий. Научная новизна разработки состоит в выявлении критериев и показателей оценки эффективности деятельности продуктовых компаний на основе выявленных приоритетных и нейтральных факторов взаимодействия.

Практическая значимость методики заключается в том, что эффект взаимодействия позволяет наиболее полно определить эффективность экономических взаимоотношений в продуктовой компании, а также перспективные направления развития эффективных взаимоотношений.

Апробация разработанной методики по результатам деятельности основных организаций птицеводческой отрасли мясопродуктового подкомплекса (ранжированных по объему производства в натуральном и стоимостном выражении) за последние десять лет и составление сводной таблицы итоговых коэффициентов позволили разработать шкалу коэффициентов взаимодействия вертикально-интегрированных продуктовых компаний и определить эффективность их функционирования на основе индексной оценки [3, 23, 24].

6. В целях формирования эффективных внутрикорпоративных отношений в вертикально-интегрированных продуктовых компаниях разработана функциональная модель достижения поставленной цели, суть которой состоит в выявлении основных элементов, определяющих ее эффективность: субъекты взаимодействия, принципы и инструменты регулирования внутрикорпоративных отношений, ключевые функции управления в разрезе интеграционной системы. Научная новизна разработки состоит в определении комплекса функций эффективного управления интеграционным взаимодействием в вертикально-интегрированных продуктовых компаниях, что позволяет существенно повысить эффективность их функционирования. Практическая значимость разработки заключается в возможности проведения сравнительной оценки деятельности субъектов интеграции и выявлении преимуществ и недостатков методов трансфертного ценообразования, направленных на стимулирование взаимодействия субъектов интеграции в рамках объединения [25, 26, 31, 32, 35, 36].

Рекомендации по практическому использованию результатов

Основные результаты диссертационного исследования, которые предложены для практического использования:

1. Модель объединения хозяйствующих субъектов в птицеводческой отрасли в форме узкоспециализированного кластера по производству продукции из птицы. Ее реализация способствует эффективному развитию отрасли на основе выработки комплекса мер по гармонизации экономических интересов участников хозяйственной деятельности в технологической цепи на основе установления тесных взаимосвязей между ними – от выращивания и производства до реализации готовой продукции с выделением во всей этой цепочке приоритетов для наиболее эффективных звеньев (справка Министерства сельского хозяйства и продовольствия Республики Беларусь № 09-1/6141 от 13.12.2017 г.).

2. Методика экономической оценки эффективности функционирования продовольственных компаний рассмотрена и одобрена для применения на региональном уровне, так как позволяет определить эффективность экономических взаимоотношений в продуктовой компании, а также перспективные направления развития эффективных взаимоотношений (справка Жлобинского райсельхозпрода № 24 от 15.01.2018 г.).

3. Алгоритм формирования эффективных экономических взаимоотношений на основе использования экономико-математических инструментов одобрен специалистами филиала ПСХ «Греск» ОАО «Слуцкий мясокомбинат», так как позволяет учесть влияние изменяющихся факторов на резульативный показатель в рамках интеграционного взаимодействия, что в конечном итоге способствует эффективному функционированию как головного предприятия-интегратора, так и сельскохозяйственного филиала в рамках продуктового объединения (справка № 510 от 29.12.2017 г.).

4. Предложения по разработке механизма формирования экономических отношений в сфере агропромышленного производства рассмотрены специалистами КСУП «Дзержинский-агро», одобрены и могут найти практическое применение в условиях дальнейшей оптимизации экономических отношений между сельскохозяйственными и перерабатывающими организациями (справка № 01-11/8 от 03.01.2018 г.).

5. Результаты научных исследований в рамках диссертационной работы целесообразны к использованию в учебном процессе Белорусского государственного экономического университета по дисциплине «Экономика сбыта и логистика в АПК» по специальности 1-25 01 07 «Экономика и управление на предприятии» (акт б/н от 02.02.2018 г.).

СПИСОК ПУБЛИКАЦИЙ СОИСКАТЕЛЯ

Статьи в изданиях согласно перечню ВАК

1. Рыбалко, Ю. Методологические основы формирования кластерных коммерческих структур в АПК / Ю. Рыбалко // Аграрная экономика. – 2009. – № 11. – С. 12–15.

2. Рыбалко, Ю. Оценка устойчивости и основные направления развития продовольственного рынка Республики Беларусь / Ю. Рыбалко // Аграрная экономика. – 2010. – № 9. – С. 2–6.

3. Рыбалко, Ю.А. Развитие товаропроводящей сети продовольственных товаров / Ю.А. Рыбалко // ВЕСНІК Магілёўскага дзяржаўнага ўніверсітэта імя А.А. Куляшова. – 2011. – № 1. – С. 23–28.

4. Рыбалко, Ю.А. Особенности развития холдинговых формирований в АПК / Ю.А. Рыбалко // Молодежь в науке – 2011: прил. к журн. «Вес. Нац. акад. навук Беларусі» : в 5 ч. / Нац. акад. наук Беларуси, Совет молодых ученых НАН Беларуси ; редкол.: В.Г. Гусаков [и др.]. – Минск : Беларус. навука, 2012. – Ч. 2: Серия гуманитарных наук. – С. 359–363.

5. Рыбалко, Ю. Методические основы оценки эффективного функционирования продовольственных компаний / Ю. Рыбалко // Аграрная экономика. – 2016. – № 3. – С. 25–30.

6. Рыбалко, Ю. Продовольственный ритейл и его роль в повышении эффективности интеграционных структур / Ю. Рыбалко // Аграрная экономика. – 2016. – № 12. – С. 29–34.

7. Рыбалко, Ю. Методические подходы к формированию эффективных вертикально интегрированных продуктовых компаний / Ю. Рыбалко, М. Запольский // Аграрная экономика. – 2017. – № 9. – С. 21–31.

8. Рыбалко, Ю. Перспективная организационно-экономическая модель кластерного развития птицеводческой отрасли / Ю. Рыбалко, М. Запольский // Аграрная экономика. – 2017. – № 11. – С. 20–29.

Материалы конференций, тезисы докладов

9. Рыбалко, Ю.А. Адаптация новых агропромышленных форм хозяйствования в условиях развития отрасли / Ю.А. Рыбалко // Устойчивый рост национальной экономики: инновации и конкурентоспособность : материалы I Междунар. науч.-практ. конф. аспирантов и молодых ученых, Минск, 15–16 дек.

2009 г. / Белорус. гос. экон. ун-т ; редкол.: Г.А. Короленок [и др.]. – Минск, 2009. – С. 135–136.

10. Рыбалко, Ю.А. Особенности развития агропромышленной интеграции в Республике Беларусь / Ю.А. Рыбалко // Современные технологии сельскохозяйственного производства : материалы XII Междунар. науч.-практ. конф., Гродно, 16–17 апр. 2009 г. / Гродненский гос. аграр. ун-т ; редкол.: Н.И. Пирожник [и др.]. – Гродно, 2009. – С. 87–88.

11. Рыбалко, Ю.А. Применение кластерного подхода в аграрном секторе Республики Беларусь / Ю.А. Рыбалко // Ринкові трансформації та економічний механізм підвищення ефективності підприємств аграрного сектора : матеріали Міжнар. наук.-практ. конф., Харків, 8–9 жовтня 2009 г. / Харків. націон. агр. ун-т ; редкол.: В.Б. Шабанов. – Харків, 2009. – С. 282–284.

12. Рыбалко, Ю.А. Развитие кластерных структур в аграрном секторе Республики Беларусь / Ю.А. Рыбалко // Проблемы прогнозирования и государственного регулирования социально-экономического развития : материалы X Междунар. науч. конф., Минск, 15–16 окт. 2009 г. : в 4 т. / НИЭИ М-ва экономики Респ. Беларусь ; редкол.: С.С. Полоник [и др.]. – Минск, 2009. – Т. 3. – С. 112–114.

13. Рыбалко, Ю.А. Развитие экспорта продовольствия Республики Беларусь / Ю.А. Рыбалко // Экономический рост Республики Беларусь: глобализация, инновационность, устойчивость : материалы II Междунар. науч.-практ. конф., Минск, 19–20 мая 2009 г. : в 2 т. / Белорус. гос. экон. ун-т ; редкол.: В.Н. Шимов [и др.]. – Минск, 2009. – Т. 2. – С. 35–36.

14. Рыбалко, Ю.А. Основы формирования агрокластерных структур в системе продовольственного рынка / Ю.А. Рыбалко // Проблемы борьбы с преступностью и подготовки кадров для органов внутренних дел Республики Беларусь : Междунар. науч.-практ. конф., Минск, 30 июня 2010 г.: тез. докл. / Акад. М-ва внутр. дел Респ. Беларусь ; редкол.: В.Б. Шабанов. – Минск, 2010. – С. 173.

15. Рыбалко, Ю.А. Особенности развития товаропроводящей сети белорусских экспортеров продовольствия за рубежом / Ю.А. Рыбалко // Научные стремления – 2010 : материалы Респ. науч.-практ. молодеж. конф. с междунар. участием, Минск, 1–3 нояб. 2010 г. : в 2 ч. / Нац. акад. наук Беларуси ; редкол.: В. В. Казбанов [и др.]. – Минск, 2010. – Ч. 2. – С. 273–274.

16. Рыбалко, Ю.А. Позиционирование продовольственной компании на рынке молочной продукции / Ю.А. Рыбалко // Научный потенциал молодежи – будущему Беларуси : материалы IV Междунар. науч. конф., Пинск, 9 апр. 2010 г. : в 3 т. / Полес. гос. ун-т ; редкол.: К.К. Шебеко [и др.]. – Пинск, 2010. – Т. 1. – С. 158–159.

17. Рыбалко, Ю.А. Развитие внешнеэкономической деятельности предприятий АПК / Ю.А. Рыбалко // Экономика глазами молодых : материалы III Междунар. экон. форума молодых ученых, Вилейка, 28–30 мая 2010 г. / Белорус. гос. экон. ун-т ; редкол.: Г.А. Короленок [и др.]. – Минск, 2010. – С. 325–326.

18. Рыбалко, Ю.А. Тенденции развития рынка продовольствия в Республике Беларусь / Ю.А. Рыбалко // Экономический рост Республики Беларусь: глобализация, инновационность, устойчивость : материалы III Междунар. науч.-практ. конф., Минск, 19–20 мая 2010 г. : в 2 т. / Белорус. гос. экон. ун-т ; редкол.: В.Н. Шимов [и др.]. – Минск, 2010. – Т. 2. – С. 102–103.

19. Рыбалко, Ю.А. Формирование региональной товаропроводящей сети продовольствия / Ю.А. Рыбалко // Устойчивый рост национальной экономики: инновации и конкурентоспособность : материалы II Междунар. науч.-практ. конф. аспирантов и молодых ученых, Минск, 24–25 нояб. 2010 г. / Белорус. гос. экон. ун-т ; редкол.: Г.А. Короленок [и др.]. – Минск, 2010. – С. 102–103.

20. Рыбалко, Ю.А. Формирование устойчивого развития продовольственного рынка / Ю.А. Рыбалко // Инновационные процессы в социально-экономическом развитии : материалы Междунар. науч.-практ. конф., Бобруйск, 15 апр. 2011 г. / Белорус. гос. экон. ун-т ; редкол.: В.Н. Гавриленко [и др.]. – Минск, 2011. – С. 219–221.

21. Рыбалко, Ю.А. Совершенствование сбытовой деятельности агропромышленных предприятий / Ю.А. Рыбалко // Научный потенциал молодежи – будущему Беларуси : материалы V Междунар. науч.-практ. конф., Пинск, 31 марта 2011 г. : в 3 ч. / Полес. гос. ун-т ; редкол.: К.К. Шебеко [и др.]. – Пинск, 2011. – Ч. 2. – С. 63.

22. Рыбалко, Ю.А. Особенности развития коммерческой деятельности хозяйствующих субъектов на рынке продовольственных товаров / Ю.А. Рыбалко // Современные технологии сельскохозяйственного производства: материалы XIV Междунар. науч.-практ. конф., Гродно, 29 апр. 2011 г.: в 2 ч. / Гродненский гос. аграр. ун-т ; редкол.: В.В. Пешко [и др.]. – Гродно, 2011. – Ч. 1. – С. 387–388.

23. Рыбалко, Ю.А. Особенности и перспективы развития новых агропромышленных форм хозяйствования в Республике Беларусь / Ю.А. Рыбалко // Инновационные стратегии и механизмы управления экономикой : материалы XI Междунар. науч.-практ. конф., Ростов-на-Дону, 22 нояб. 2011 г. / Ростов. гос. экон. ун-т ; редкол.: В.М. Джуха [и др.]. – Ростов-на-Дону, 2011. – С. 97–99.

24. Рыбалко, Ю.А. Трансфертное ценообразование как основной фактор построения эффективных экономических отношений между участниками интеграционного процесса / Ю.А. Рыбалко // Экономический рост Республики Беларусь: глобализация, инновационность, устойчивость : материалы V

Международ. науч.-практ. конф., Минск, 17–18 мая 2012 г. : в 2 т. / Белорус. гос. экон. ун-т ; редкол.: В.Н. Шимов [и др.]. – Минск, 2012. – С. 44–45.

25. Рыбалко, Ю.А. Корпоративное управление в рамках интегрированных структур холдингового типа / Ю.А. Рыбалко // Актуальные проблемы и направления социально-экономического развития Республики Беларусь : материалы II Международ. науч. конф. молодых ученых, Минск, 25 мая 2012 г. / НИЭИ М-ва экономики Респ. Беларусь ; редкол.: А.В. Червяков [и др.]. – Минск, 2012. – С. 71–72.

26. Рыбалко, Ю.А. Ценовые взаимоотношения в агропромышленных интегрированных структурах / Ю.А. Рыбалко // Инновационные стратегии и механизмы управления экономикой : материалы XII Международ. науч.-практ. конф., Ростов-на-Дону, 22 окт. 2012 г. / Ростов. гос. экон. ун-т ; редкол.: В.М. Джуха [и др.]. – Ростов-на-Дону, 2012. – С. 55–57.

27. Рыбалко, Ю.А. Экономическое обоснование структурирования рынка продовольствия / Ю.А. Рыбалко // Инновационные стратегии и механизмы управления экономикой : материалы XIII Международ. науч.-практ. конф., Ростов-на-Дону, 19–20 нояб. 2014 г. / Ростов. гос. экон. ун-т ; редкол.: М.А. Суржиков [и др.]. – Ростов-на-Дону, 2014. – С. 93–95.

28. Ю.А. Современное состояние развития рынка продовольственных товаров / Ю.А. Рыбалко // Экономика глазами молодых : материалы IV Международ. экон. форума молодых ученых, Вилейка, 21–23 июня 2013 г. / Белорус. гос. экон. ун-т ; редкол.: Г.А. Короленок [и др.]. – Минск, 2013. – С. 404–406.

29. Рыбалко, Ю.А. Тенденции и перспективы развития продовольственного ритейла в Республике Беларусь / Ю.А. Рыбалко // Инновационные стратегии и механизмы управления экономикой : материалы XIII Международ. науч.-практ. конф., Ростов-на-Дону, 28 окт. 2013 г. / Ростов. гос. экон. ун-т ; редкол.: В.М. Джуха [и др.]. – Ростов-на-Дону, 2013. – С. 11–13.

30. Рыбалко, Ю.А. Состояние и перспективы развития интеграционных процессов в АПК / Ю.А. Рыбалко // Экономический рост Республики Беларусь: глобализация, инновационность, устойчивость : материалы VII Международ. науч.-практ. конф., Минск, 25–26 сент. 2014 г. : в 2 т. / Белорус. гос. экон. ун-т ; редкол.: В.Н. Шимов [и др.]. – Минск, 2014. – С. 315–316.

31. Рыбалко, Ю.А. Взаимоотношения интеграционных структур в агропродовольственной сфере / Ю.А. Рыбалко // Инновационные стратегии и механизмы управления экономикой : материалы XV Международ. науч.-практ. конф., Ростов-на-Дону, 28 окт. 2015 г. / Ростов. гос. экон. ун-т ; редкол.: В.М. Джуха [и др.]. – Ростов-на-Дону, 2015. – С. 11–13.

32. Рыбалко, Ю.А. Сбытовая политика как эффективный инструмент функционирования продовольственных компаний / Ю.А. Рыбалко //

Экономический рост Республики Беларусь: глобализация, инновационность, устойчивость : материалы VIII Междунар. науч.-практ. конф., Минск, 21–22 мая 2015 г. : в 2 т. / Белорус. гос. экон. ун-т ; редкол.: В.Н. Шимов [и др.]. – Минск, 2015. – С. 83–84.

33. Рыбалко, Ю.А. Сетевой ритейл как фактор повышения эффективности интеграционных структур в агропродовольственной сфере / Ю.А. Рыбалко // Устойчивое развитие экономики: состояние, проблемы, перспективы : сб. тр. X Междунар. науч.-практ. конф., Пинск, 4 апр. 2016 г. / Полес. гос. ун-т ; редкол.: К.К. Шебеко [и др.]. – Пинск, 2016. – С. 141–142.

34. Рыбалко, Ю.А. Методические аспекты эффективности функционирования интеграционных структур в агропродовольственной сфере / Ю.А. Рыбалко // Экономический рост Республики Беларусь: глобализация, инновационность, устойчивость : материалы IX Междунар. науч.-практ. конф., Минск, 19–20 мая 2016 г. : в 2 т. / Белорус. гос. экон. ун-т ; редкол.: В.Н. Шимов [и др.]. – Минск, 2016. – С. 80–81.

35. Рыбалко, Ю.А. Трансфертное ценообразование в продовольственной компании / Ю.А. Рыбалко // Совершенствование учета, анализа и контроля как механизмов информационного обеспечения устойчивого развития экономики : материалы III Междунар. науч.-практ. конф., Махачкала, 20 июня 2017 г. / Дагестанский. гос. ун-т ; редкол.: Р. Б. Шахбанов [и др.]. – Махачкала, 2017. – С. 532–536.

36. Рыбалко, Ю.А. Особенности развития птицеводства в Республике Беларусь / Ю.А. Рыбалко // Модернизация экономики России: отраслевой и региональный аспект : материалы Междунар. науч.-практ. конф. профессорско-преподавательского состава, молодых ученых и студентов, Ростов-на-Дону, 24–27 мая 2017 г. / Ростов. гос. экон. ун-т ; редкол.: М.А. Суржиков [и др.]. – Ростов-на-Дону, 2017. – С. 115–118.

РЭЗІЮМЭ

Рыбалка Юлія Аляксандраўна

Удасканаленне эканамічных адносін у вертыкальна-інтаграваных прадуктовых кампаніях

Ключавыя словы: прадуктовая кампанія, эканамічныя адносіны, унутрыкарпаратыўнае ўзаемадзеянне, мадэль, методыка, эфектыўнасць.

Мэта даследавання: распрацоўка навукова абгрунтаваных прапаноў і практычных рэкамендацый па ўдасканаленні эканамічных адносін у вертыкальна-інтаграваных прадуктовых кампаніях у дачыненні да птушкагадоўчай галіны мяснога падкомплекса АПК.

Метады даследавання: абстрактна-лагічны, параўнальнага аналізу, манаграфічны, эканоміка-матэматычны, разлікова-канструктыўны і экспертных ацэнак.

Атрыманыя вынікі і іх навізна заключаюцца ў распрацоўцы:

– тэарэтычных асноў фарміравання ўзаемадзеяння ў межах інтэграцыйных структур аграхарчовай сферы, якія ўключаюць: удакладненае паняцце «вертыкальна-інтаграваная прадуктовая кампанія»; мадэль інтэграцыйнага ўзаемадзеяння суб'ектаў гаспадарання ў межах прадуктовых кампаній;

– арганізацыйна-эканамічнай мадэлі кластэрнага развіцця птушкагадоўчай галіны, сутнасць якой заключаецца ў фарміраванні замкнёнага тэхналагічнага ланцужку прасоўвання гатовай прадукцыі птушкагадоўлі да канчатковага спажыўца на ўнутраным рынку і ўмацаванні экспертных пазіцый усіх удзельнікаў структуры;

– методыкі вызначэння эфектыўнасці ўнутрыкарпаратыўнага ўзаемадзеяння ў прадуктовых кампаніях, сутнасць якой заключаецца ў вызначэнні ацэначнага крытэрыя эфектыўнасці ўсіх суб'ектаў інтэграцыі, а таксама сістэматызацыі крытэрыяў інтэграцыйных узаемадзеянняў;

– функцыянальнай мадэлі фарміравання эфектыўных унутрыкарпаратыўных адносін у вертыкальна-інтаграваных прадуктовых кампаніях, сутнасць якой заключаецца ў выяўленні асноўных элементаў, якія вызначаюць яе эфектыўнасць.

Ступень выкарыстання: асноўныя вынікі праведзенага даследавання апрабаваны і ўкаранёны ў практыку работы арганізацый Міністэрства сельскай гаспадаркі і харчавання Рэспублікі Беларусь, а таксама ў навучальны працэс УА «Беларускі дзяржаўны эканамічны ўніверсітэт».

Вобласць прымянення: у практычнай дзейнасці інтаграваных аграпрамысловых фарміраванняў, сельскагаспадарчых і перапрацоўчых прадпрыемстваў, а таксама пры далейшых навуковых даследаваннях у гэтай сферы.

РЕЗЮМЕ

Рыбалко Юлия Александровна

Совершенствование экономических отношений в вертикально-интегрированных продуктовых компаниях

Ключевые слова: продуктовая компания, экономические отношения, внутрикорпоративное взаимодействие, модель, методика, эффективность.

Цель исследования: разработка научно обоснованных предложений и практических рекомендаций по совершенствованию экономических отношений в вертикально-интегрированных продуктовых компаниях применительно к птицеводческой отрасли мясного подкомплекса АПК.

Методы исследования: абстрактно-логический, сравнительного анализа, монографический, экономико-математический, расчетно-конструктивный и экспертных оценок.

Полученные результаты и их новизна заключаются в разработке:

– теоретических основ формирования взаимодействия в рамках интеграционных структур агропродовольственной сферы, включающих: уточненное понятие «вертикально-интегрированная продуктовая компания»; модель постадийного интеграционного взаимодействия субъектов хозяйствования в рамках продуктовых компаний;

– организационно-экономической модели кластерного развития птицеводческой отрасли, суть которой состоит в формировании замкнутой технологической цепи продвижения готовой продукции птицеводства до конечного потребителя на внутреннем рынке и укреплении экспортных позиций всех участников структуры;

– методики определения эффективности внутрикорпоративного взаимодействия в продуктовых компаниях, суть которой заключается в определении оценочного критерия эффективности всех субъектов интеграции, а также систематизации критериев интеграционных взаимодействий;

– функциональной модели формирования эффективных внутрикорпоративных отношений в вертикально-интегрированных продуктовых компаниях, суть которой состоит в выявлении основных элементов, определяющих ее эффективность.

Степень использования: основные результаты проведенного исследования апробированы и внедрены в практику работы организаций Министерства сельского хозяйства и продовольствия Республики Беларусь, а также в учебный процесс УО «Белорусский государственный экономический университет».

Область применения: в практической деятельности интегрированных агропромышленных формирований, сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий, а также при дальнейших научных исследованиях в данной сфере.

SUMMARY

Rybalko Yuliya Aleksandrovna

Economic relations improvement in the vertically integrated food companies

Keywords: food company, economic relations, intracorporate interaction, model, methodology, efficiency.

Objective: to development the scientifically sound proposals and practical recommendations for improving economic relations in vertically integrated food companies in relation to the poultry industry of the meat subcomplex of Agroindustrial Complex.

Research methods: abstract-logical, comparative analysis, monographic, economic-mathematical, computational and expert evaluation.

The results obtained and their novelty are in the development of:

– theoretical basis for the formation of interaction within the framework of the integration structures of the agrifood sector, including the refined concept of vertically integrated food company; model of the stepwise integration interaction of economic entities within the framework of food companies;

– organizational and economic model of cluster development of the poultry industry, the essence of which is the formation of a closed technological chain of promotion of finished poultry products to the end consumer in the domestic market and strengthening the export positions of all participants in the structure;

– methods of determining the effectiveness of intra-corporate interaction in food companies, the essence of which is to determine the evaluation criterion of effectiveness of all subjects of integration, as well as the systematization of the criteria for integration interactions;

– functional model of formation of effective intra-corporate relations in vertically integrated food companies, the essence of which is to identify the main elements that determine its effectiveness.

Degree of use: the main results of the study have been tested and put into practice the work of organizations of the Ministry of Agriculture and Food of the Republic of Belarus, as well as in the educational process of the educational establishment «Belarusian State Economic University».

Area of application: in the practical activities of integrated agroindustrial groups, agricultural and re-manufacturing enterprises, as well as in further scientific research in this field.

Рыбалко Юлия Александровна

Совершенствование экономических отношений в
вертикально-интегрированных продуктовых компаниях

Подписано в печать 02.10.2018. Формат 60×84 1/16.

Бумага офсетная. Ризография.

Усл. печ. л. 1,86. Уч.-изд. л. 1,80. Тираж 60 экз. Заказ 33.

Издатель и полиграфическое исполнение:

Государственное предприятие «Институт системных
исследований в АПК НАН Беларуси».

Свидетельство о государственной регистрации издателя, изготовителя,
распространителя печатных изданий № 1/39 от 20.09.2013.

Ул. Казинца, 103, 220108, Минск.