

БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

УДК 339.544:351.72:339.924(043.3)

АРТЕМЬЕВ  
ПАВЕЛ ПЕТРОВИЧ

**СТИМУЛИРОВАНИЕ ТОВАРНОГО ЭКСПОРТА  
В УСЛОВИЯХ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ИНТЕГРАЦИИ**

Автореферат диссертации на соискание ученой степени  
кандидата экономических наук  
по специальности 08.00.14 — мировая экономика

Минск, 2018

Научная работа выполнена в Белорусском государственном университете

Научный руководитель

**Данильченко Алексей Васильевич,**  
доктор экономических наук, профессор,  
декан факультета маркетинга,  
менеджмента, предпринимательства  
Белорусского национального  
технического университета

Официальные оппоненты:

**Лученок Александр Иванович,**  
доктор экономических наук, профессор,  
заведующий отделом  
макроэкономической и финансовой политики  
ГНУ «Институт экономики НАН Беларуси»

**Левкович Анна Павловна,**  
кандидат экономических наук, доцент,  
доцент кафедры международного бизнеса  
УО «Белорусский государственный  
экономический университет»

Оппонирующая организация

Учреждение образования  
«Гомельский государственный  
университет имени Франциска Скорины»

Защита состоится 18 сентября 2018 г. в 14.30 на заседании совета по защите диссертаций Д 02.01.15 при Белорусском государственном университете по адресу: 220030, г. Минск, ул. Ленинградская, 8 (корпус юридического факультета), ауд. 407.

Телефон ученого секретаря: + 375 17 209 55 58.

С диссертацией можно ознакомиться в библиотеке Белорусского государственного университета.

Автореферат разослан «    » июня 2018 года.

Ученый секретарь  
совета по защите диссертаций  
д.э.н., профессор

В.Ф. Байнев

## КРАТКОЕ ВВЕДЕНИЕ

Стимулирование товарного экспорта является неотъемлемой составляющей внешнеэкономической политики страны. Поэтому инструментарию оказания содействия экспортерам уделяется особое внимание со стороны государства в рамках углубления экономической интеграции. Для Республики Беларусь как страны с малой открытой экономикой, активно участвующей в деятельности Евразийского экономического союза (ЕАЭС) и имеющей значительный удельный вес товарной продукции в совокупном экспорте, выработка действенных и высокоэффективных инструментов стимулирования товарного экспорта является актуальной задачей.

В зарубежной экономической науке вопросам содействия экспорту уделяется значительное внимание. Систему финансового стимулирования экспорта в условиях олигополии исследовали Дж. Брандер, Дж. Гроссман, Э. Диксит, Дж. Итон, У. Корден, П. Кругман, Б. Спенсер и другие. Влияние стимулирующих мер на макроэкономическое положение страны изучали Ф. Абрахам, Г. Дьюи, И. Кувенберг, Ж. Мелиц, П. Мессерлин и другие. На основе корреляционно-регрессионного анализа выявлением зависимости странового экспорта от объясняющих факторов, включая оказываемое финансово-кредитное содействие экспортерам, занимались М. Ведоу, К. Мозер, Т. Нестманн, Т. Урл, П. Эггер. Исследование институциональной инфраструктуры внешнеторгового финансирования в целом и стимулирования товарного экспорта в частности проводили И. Асмундсон, П. Еванс, Д. Джиантурко, Э. Йескомб, У. Клайн, А. Класен, А. Менделовиц, А. Меничини, У. Нисканен, Р. Родригез и другие.

Российские авторы А.В. Атаев, С.В. Волкова, В.В. Пыхтин, Н.Ю. Родыгина, М.А. Шапор и другие проводили анализ страновых особенностей оказания содействия экспортерам.

В белорусской науке процессы интернационализации и стимулирования деловой активности на зарубежных рынках исследовали Е.В. Бертош, А.В. Данильченко, Д.С. Калинин, О.Ф. Малашенкова и другие. Формирование и развитие внешнеторговой политики рассматривались в работах А.В. Алехнович, Е.Л. Давыденко, А.Е. Дайнеко, В.Ф. Медведева, Л.М. Петровской, Г.В. Турбан, Г.А. Шмарловской и других. Специфика внешнеторгового финансирования отражена в трудах К.В. Рудого, С.Н. Румаса, В.В. Углова и других. Участие стран в интеграционных процессах рассматривали Т.С. Вертинская, А.А. Праневич, Е.А. Семак, И.С. Турлай и другие. Вопросы проведения контрциклической экономической политики исследовали М.М. Ковалев, П.С. Лемещенко, С.И. Пасеко, А.А. Пилюттик, В.М. Руденков, А.О. Тихонов и другие. Отдельные аспекты стимулирующей экспортной политики освещены в трудах С.М. Кобринского, Е.Н. Петрушкевич и других.

Однако в работах перечисленных авторов рассмотрение вопросов стимулирования носит фрагментарный характер. Отсутствует комплексное исследование его

механизма, специфики институтов, инструментов реализации, источников и целей финансирования. Не проводилась оценка эффективности действующих способов стимулирования в Республике Беларусь с учетом международного опыта и членства нашей страны в ЕАЭС. Данные причины послужили основанием выбора темы диссертации.

## ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

### **Связь работы с крупными научными программами (проектами) и темами.**

Диссертационное исследование выполнялось в рамках НИР кафедры международных экономических отношений БГУ: «Исследование современных процессов транснационализации капитала как фактора роста международной конкурентоспособности белорусской экономики» (№ ГР 20114371), задание в подпрограмме «Общество и экономика» ГПНИ «Гуманитарные науки как фактор развития белорусского общества и государственной идеологии» (2011–2015 гг.); «Научное обоснование функционирования национальной экономики на различных этапах политико-экономической интеграции с учетом перспектив долгосрочного экономического роста и инновационного развития» (№ ГР 20161692), задание в подпрограмме «Экономика» ГПНИ «Экономика и гуманитарное развитие белорусского общества» (2016–2020 гг.); «Внешнеэкономические связи Республики Беларусь в условиях глобализации и регионализации» (№ ГР 20162474, 2016–2020 гг.).

Отдельные результаты диссертационного исследования отражены в научно-исследовательских темах ГНУ «НИЭИ Министерства экономики Республики Беларусь»: «Изучить существующие и вновь создаваемые в странах ЕАЭС и странах-соседах Республики Беларусь особые (специальные) правовые режимы, действующие на отдельных территориях (индустриальные парки, промышленные зоны), провести их сравнительный анализ с правовым режимом индустриального парка «Великий камень», разработать обоснованные предложения по его совершенствованию в целях обеспечения его конкурентоспособности» (№ ГР 20163699, 2016 г.); «Разработать научно-прикладные обоснованные предложения в дорожную карту участия Республики Беларусь в проекте Китая «Один пояс, один путь» (Экономический пояс Шелкового пути)» (№ ГР 20163701, 2016 г.).

**Цель и задачи исследования.** *Целью* диссертации является развитие теоретико-методологических основ стимулирования товарного экспорта в условиях экономической интеграции и разработка практических рекомендаций по его совершенствованию в Республике Беларусь.

*Цель* исследования обусловила постановку и решение следующих *задач*:

– развить теоретические основы и методологические подходы к исследованию системы стимулирования товарного экспорта;

– выявить тенденции гармонизации и особенности систем и инструментов стимулирования товарного экспорта Великобритании, Германии, Франции для оценки возможности использования международного опыта в отечественной практике функционирования системы оказания содействия экспортерам;

– определить перспективы взаимодействия систем стимулирования товарного экспорта стран – членов ЕАЭС;

– провести оценку эффективности действующих в Республике Беларусь инструментов стимулирования товарного экспорта и обосновать направления их совершенствования;

– разработать практические рекомендации с учетом международного опыта по совершенствованию институциональной инфраструктуры стимулирования товарного экспорта в Республике Беларусь.

*Объект исследования* – стимулирование товарного экспорта как элемент внешнеэкономической политики. *Предметом исследования* является механизм, тенденции и особенности функционирования системы стимулирования товарного экспорта в условиях экономической интеграции. Выбор объекта и предмета исследования обусловлен повышенным вниманием органов управления (национальных и наднациональных) и международных организаций (ВТО, МВФ, ОЭСР) к практике оказания финансовой поддержки экспортерам, в том числе в условиях функционирования ЕС и ЕАЭС и активизации переговорного процесса по вступлению Республики Беларусь в ВТО.

**Научная новизна** диссертационного исследования заключается: а) в развитии теоретико-методологических основ стимулирования товарного экспорта, включая определение ключевых элементов механизма и специфики учреждений и инструментов стимулирования, а также в формулировке и эмпирическом подтверждении принципа «от страны к стране», означающего приоритетный учет страновых особенностей при исследовании систем стимулирования экспорта; б) в выявлении возможностей и направлений гармонизации систем стимулирования товарного экспорта стран – членов ЕАЭС; в) в проведении комплексной оценки действующих инструментов указанного стимулирования в Республике Беларусь; г) в обосновании предложений по созданию организации для целей стимулирования экспорта исходя из опыта Великобритании и Франции в Республике Беларусь.

#### **Положения, выносимые на защиту:**

1. Развитие теоретико-методологических основ стимулирования товарного экспорта, включая: а) введение в научный оборот понятия «рыночное окно», под которым понимается финансово-кредитная организация, являющаяся агентом правительства и предоставляющая финансовые продукты на более выгодных по сравнению с рыночными условиях (в том числе за счет предоставления косвенных льгот государством); б) авторский подход к экономическому стимулированию товарного экспорта, предполагающий активное использование инструментов прямого кредитования и

финансового демпинга; в) уточнение правил взаимодействия наднациональных и национальных нормативно-правовых актов, регулирующих практику стимулирования товарного экспорта; г) методологические принципы деятельности «рыночных окон», экспортных кредитных агентств как органов государственного управления и структурных подразделений финансовых организаций в процессе стимулирования экспортной деятельности; д) формулировку принципа «от страны к стране», означающего учет страновой специфики при стимулировании экспорта.

2. Выявление основных тенденций стимулирования товарного экспорта в рамках ЕС на примере Великобритании, Германии, Франции, включая: а) создание и использование специализированных фондов при реализации практики стимулирования экспорта; б) деятельность межведомственных комитетов (комиссий) и закрепление за органами государственного управления функции принятия стратегических решений; в) стимулирование экспорта преимущественно продукции обрабатывающей промышленности в развивающиеся страны; г) слабое влияние фактора интеграции на системы стимулирования экспорта ведущих стран – членов ЕС на внешние рынки; д) установление нормативов использования инструментов стимулирования при внутриевропейском экспорте Еврокомиссией в индивидуальном порядке; е) имплементацию в обязательном порядке странами – членами ЕС норм Соглашения ОЭСР по официально поддерживаемым экспортным кредитам, а также рекомендаций ОЭСР в части определения политических рисков стран; ж) стимулирование совместно произведенной продукции странами – членами ЕС путем преимущественно перестрахования и сострахования; з) отсутствие принципиального влияния мер стимулирования на ситуацию с экспортом в целом: данные меры не решают проблему отрицательного сальдо торговли товарами Великобритании и Франции и их значительной сырьевой составляющей экспорта.

При этом наличие страновых особенностей стимулирования товарного экспорта в рассматриваемых странах позволило эмпирически подтвердить целесообразность использования принципа «от страны к стране» при проведении исследований данного направления внешнеэкономической политики.

3. Обоснование необходимости гармонизации (а не унификации) систем стимулирования товарного экспорта стран – членов ЕАЭС, приоритетности сотрудничества на уровне министерств, выполняющих схожие функции. При этом в качестве факторов, способствующих гармонизации систем стимулирования, выделены: ведущая роль государственного регулирования в институциональных системах стран ЕАЭС; наличие особых структур («надстроек»), упрощающих процесс координации стимулирующей деятельности; важная роль стратегических программ развития; функционирование межведомственных комиссий в отдельных странах (в Армении, Казахстане). В качестве препятствующих факторов определены: предоставление отчетности каждым органом государственного управления лишь в рамках компетенции; отсутствие единой сводной отчетности по вопросам стимулирования экспорта;

сложная система взаимного участия в капитале организаций, занимающихся проблемами стимулирования (в особенности в России); различные размеры экономик и приоритеты во внешней торговле.

4. Анализ эффективности инструментов стимулирования товарного экспорта в Республике Беларусь, включая:

– разработку и использование авторской методики оценки эффективности реализации прямого кредитования с господдержкой путем субсидирования недополученного процентного дохода банку-нерезиденту, в соответствии с которой рентабельность продаж единицы экспортируемой техники должна превысить поток компенсационных выплат в процентах от цены ее реализации. Предложенная методика позволила установить, что действующая схема компенсации недополученного процентного дохода банку-нерезиденту выгодна лишь для случаев весьма высокой рентабельности продаж (20–30 % и более), которая более характерна для сектора производства высокотехнологичной продукции;

– выявление недостаточной эффективности кредитования предприятий-резидентов с государственной поддержкой на основе использования показателей экспортной деятельности получателей содействия;

– обоснование нецелесообразности отнесения практиковавшейся до 2016 г. схемы кредитования «кредит – организации-резиденту» к специфической субсидии в терминологии ВТО.

5. Комплекс предложений по совершенствованию действующей системы стимулирования товарного экспорта в Республике Беларусь, включающий: а) распространение схемы действия Указа № 466\* на предприятия без ведомственной подчиненности независимо от формы собственности; б) внедрение рефинансирования коммерческих банков под залог экспортных кредитов; в) «восстановление» практики экспортного кредитования с господдержкой резидентов; г) ходатайство об индивидуальном расчете ставки CIRR для белорусского рубля с участием экспертов ОЭСР и с использованием норм прецедентного права; д) нормативный контроль эффективности стимулирования товарного экспорта; е) обоснование предложения по созданию экспортного кредитного агентства для целей стимулирования экспорта на базе Китайско-Белорусского индустриального парка «Великий камень» с использованием авторского алгоритма, важнейший элемент которого – создание финансово-кредитного учреждения в правовом режиме Парка, распространение на него принципа экстерриториальности и привлечение китайской стороны к участию в его капитале с последующей разработкой программы стимулирования экспорта и развития Парка; ж) рекомендации по созданию экспортного кредитного агентства (ЭКА) для целей стимулирования в качестве ЭКА – органа государственного управления. Го-

---

\* Указ Президента Республики Беларусь от 24 сентября 2009 г. № 466 «О некоторых мерах по реализации товаров, произведенных в Республике Беларусь».

ловная организация ЭКА-госоргана создается как департамент, либо главное управление, либо отдел в неотраслевом органе государственного управления. Одновременно на базе концернов создаются филиалы данного ЭКА в виде отделов, которые не являются юридическими лицами. ЭКА-госорган имеет значительные преимущества в части возможности упрощенного ведения бухгалтерского учета, а также значительного опыта работы с подведомственными предприятиями концернов. Источником ресурсов для функционирования этого учреждения могут быть как перераспределенные бюджетные средства, так и средства подведомственных предприятий.

**Личный вклад соискателя.** Диссертационное исследование является целостным логически завершенным научным трудом, самостоятельно выполненным соискателем в рамках выбранной темы, поставленной цели и задач. Все положения, выносимые на защиту, содержащие научную новизну и практическую значимость, разработаны соискателем лично.

**Апробация результатов диссертации.** Результаты диссертационного исследования докладывались на заседании ученого совета ГНУ «НИЭИ Министерства экономики Республики Беларусь» (протокол № 6 от 30 декабря 2015 г.), на 19 международных и республиканских научно-практических конференциях: «Беларусь в современном мире» (Минск, 2013–2016); «Стратегия развития экономики Беларуси: факторы формирования и инструменты реализации» (Минск, 2015); «Экономический рост Республики Беларусь: глобализация, инновационность, устойчивость» (Минск, 2015); «Беларусь 2030: государство, бизнес, наука, образование» (Минск, 2015); «Международные отношения: история, теория, практика» (Минск, 2015, 2016); «Проблемы современной экономики: глобальный, национальный и региональный контекст» (Гродно, 2015, 2016); «Проблемы прогнозирования и государственного регулирования социально-экономического развития» (Минск, 2015, 2016); «Государство и бизнес. Современные проблемы экономики» (Санкт-Петербург, 2016); «Банковский бизнес и финансовая экономика: современное состояние, глобальные тренды и перспективы развития» (Минск, 2016); «Актуальные вопросы экономики и социологии» (Новосибирск, 2016); «Европейский Союз и Республика Беларусь: перспективы сотрудничества» (Минск, 2016) и др.

**Опубликованность результатов диссертации.** По теме диссертации опубликовано 30 научных работ, в том числе 10 статей в научных рецензируемых журналах из перечня ВАК Республики Беларусь (8,14 авторских листа), 5 – в сборниках научных трудов, 15 – в материалах конференций и тезисах докладов.

**Структура и объем диссертации.** Диссертация состоит из перечня сокращений и условных обозначений, введения, общей характеристики работы, трех глав, заключения, библиографического списка и приложений. Полный объем диссертации составляет 332 страницы. Объем, занимаемый 19 таблицами, 21 рисунком, 25 приложениями, составляет 144 страницы. Библиографический список, включающий 321 наименование, в том числе 30 публикаций соискателя, занимает 27 страниц.



## ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ

В первой главе «**Теоретико-методологические основы стимулирования товарного экспорта**» осуществлена систематизация научных и научно-практических исследований в области стимулирования товарного экспорта (СТЭ), систематизирован и уточнен понятийный аппарат, разработан механизм стимулирования товарного экспорта и классификация стимулирования экспорта по различным критериям (срокам, получателям, целям оказания содействия и др.).

В результате анализа научных и научно-практических исследований в области стимулирования товарного экспорта разработана их авторская классификация по критерию ключевого метода: с использованием методов дифференциальных и интегральных исчислений; с применением корреляционно-регрессионного анализа; основанные на интегрированном подходе (метод дифференциальных и интегральных исчислений в сочетании с методом корреляционно-регрессионного анализа); основанные на общенаучных методах.

Определены ключевые элементы механизма стимулирования товарного экспорта: а) нормативно-правовая основа (Соглашение ОЭСР по официально поддерживаемым экспортным кредитам, Соглашение ВТО по субсидиям и компенсационным мерам, нормативные правовые акты наднационального и национального уровня); б) учреждения и институты стимулирования: экспортные кредитные агентства для целей стимулирования товарного экспорта, выполняющие функции агентов правительства, либо само правительство в лице уполномоченного органа государственного управления или его структурного подразделения; в) инструменты: прямое кредитование, включая субсидирование процентной ставки, страхование и гарантирование; г) источники: средства бюджета, внебюджетных фондов, фондов содействия развитию, иные источники; д) стратегические цели: минимизация экспортных рисков, поддержка сотрудничества с отдельными странами и регионами, конкурентное стимулирование экспорта; е) объект содействия в «широком» понимании (национальный экспортер); ж) непосредственный получатель содействия (организация-экспортер, импортер, торговая посредническая либо финансово-кредитная организация). При этом стимулирование товарного экспорта может быть осуществлено как в партнерстве, так и без партнерства с коммерческими финансово-кредитными организациями. Разработанный механизм СТЭ базируется на авторской классификации видов стимулирования экспорта. Он содействовал систематизации и уточнению понятийно-категориального аппарата в рассматриваемой области внешнеэкономической политики.

Обоснована необходимость рассмотрения стимулирования товарного экспорта как комплексного явления с взаимным влиянием ключевых видов внешнеэкономической политики страны: внешнеторговой политики, стимулирования интернацио-

нализации деловой активности, интеграционной политики, антикризисной политики (рисунок 1).



**Рисунок 1. – Стимулирование товарного экспорта с точки зрения взаимного влияния важнейших видов внешнеэкономической политики страны**

Примечание – Источник: собственная разработка.

На основании проведенного анализа был сделан принципиальный вывод, что наряду с экспортно-импортными банками и банками развития экспортные кредитные агентства непосредственно не являются организациями, осуществляющими стимулирование экспорта. В этой связи введено и обосновано новое понятие с учетом теории и практики стимулирования экспорта – *экспортное кредитное агентство для целей стимулирования товарного экспорта*.

Установлены основные черты ЭКА для целей стимулирования товарного экспорта:

– они аккумулируют в себе практически все инструменты финансового содействия экспортерам;

– именно они являются ведущими организациями, осуществляющими взаимодействие с международными организациями (ОЭСР, ВТО и др.) в области стимулирования товарного экспорта, а также наднациональными и национальными органами государственного управления;

– они отчитываются перед национальными и международными органами управления и организациями не столько по финансовым показателям собственной деятельности, сколько по показателям качества проводимой стимулирующей политики: влияния государственного содействия на создание дополнительных рабочих

мест, воздействия экспортоориентированных производств на экологическую ситуацию, изменение климата и др., т. е. фактически данные организации помимо чисто экономических целей преследуют также и социальные.

На основании проведенных исследований сделан вывод о том, что ЭКА для целей стимулирования товарного экспорта имеют три ключевые разновидности – *три модели (типа) ЭКА для целей стимулирования товарного экспорта*, отображенные на рисунке 2.



**Рисунок 2. – Три основных типа ЭКА для целей стимулирования товарного экспорта**

Примечание – Источник: собственная разработка.

По результатам исследования было дано авторское определение понятия «рыночное окно». Так, под **«рыночным окном»** понимается финансово-кредитная организация, являющаяся агентом правительства при использовании отдельных бюджетных и (или) внебюджетных фондов. Она конкурирует с иными финансово-кредитными организациями в данной стране и за рубежом и осуществляет финансирование на условиях, более выгодных по сравнению с ними (как при использовании собственных средств, так и средств, при использовании которых рассматриваемая организация является агентом правительства). При этом предоставление финансовых продуктов сопровождается дополнительными льготами в отношении учреждения, их предоставившего, за исключением прямого финансирования со стороны государства, и декларируется рассматриваемым финансово-кредитным учреждением как финансовые продукты, предоставленные в совокупности на рыночных условиях, без отдельного учета использования средств по источникам финансирования.

Проведенный анализ (в том числе путем выявления ключевых элементов механизма стимулирования товарного экспорта) позволил обосновать правомерность выделения микро-, мезо-, макро- и международного уровня рассмотрения СТЭ.

Предложен авторский методологический подход к анализу СТЭ, положенный в основу проведения исследований систем стимулирования в последующих главах диссертации.

Вторая глава «Анализ опыта ведущих стран ЕС в области стимулирования товарного экспорта» посвящена исследованию тенденций и особенностей участия Великобритании, Германии, Франции в стимулировании товарного экспорта с учетом изучения специфики и масштабов экспортной деятельности каждой из стран.

Результаты исследования экспортной деятельности ведущих стран ЕС представлены в таблице 1.

Таблица 1. – Результаты сравнительного анализа экспортной деятельности Великобритании, Германии, Франции

Наименование показателя	Страна		
	Великобритания	Германия	Франция
Средняя экспортная квота за период (с 2006 по 2016 гг.), %	27,9	43,9	27,7
Среднее соотношение товарного экспорта и ВВП (с 2006 по 2016 гг.), %	16,9	37,9	20,5
Среднее соотношение экспорта продукции обрабатывающей промышленности и ВВП (с 2006 по 2016 гг.), %	11,9	31,6	16,0
Три ведущих импортера продукции в 2015 г. (в скобках – удельный вес соответствующей страны в совокупном экспорте, %)	США (14,9) Германия (10,0) Швейцария (7,3)	США (9,5) Франция (8,6) Великобритания (7,4)	Германия (13,9) США (8,4) Испания (6,3)
Сальдо внешней торговли товарами (в скобках – среднее значение с 2006 по 2016 гг., млрд долл. США)	отрицательное (– 179,4)	положительное (245,8)	отрицательное (– 86,1)
Вид основной экспортируемой товарной продукции	продукция обрабатывающей промышленности; сырьевая продукция	продукция обрабатывающей промышленности	продукция обрабатывающей промышленности; сырьевая продукция

Примечание – Источник: собственная разработка.

Результаты компаративного исследования систем стимулирования товарного экспорта рассматриваемых стран представлены в таблице 2.

Таблица 2. – Сравнительный анализ систем стимулирования товарного экспорта Великобритании, Германии, Франции

Критерии и показатели	Страна		
	Великобритания	Германия	Франция
Тип и наименование ЭКА для целей стимулирования товарного экспорта	ЭКА – орган государственного управления (Департамент гарантирования экспортных кредитов – ECGD)	Подразделение в рамках ЭКА (Euler Hermes) и подразделение в рамках PwC AG «рыночное окно» Iprex	Подразделение в рамках инвестиционного банка (Bpifrance) – с 2016 г. и ЭКА (COFACE) – до 2016 г.; подразделение в рамках Natixis, SFIL*
Организация, фактически осуществляющая прямое кредитование (вид прямого кредитования)	ECGD (финансирование и/или рефинансирование)	Iprex (финансирование и/или рефинансирование; субсидирование процентной ставки)	Natixis (субсидирование процентной ставки); SFIL (рефинансирование)
Нормативный документ, регламентирующий взаимодействие ЭКА для целей СТЭ с государством	закон	бюджетная программа	особое финансовое соглашение
Считается ли использование средств, мобилизованных на финансовых рынках, официальным содействием	считается	не считается	считается
Создаются ли отдельные фонды при содействии экспорту	создаются (Консолидированный фонд)	создаются (ERP-фонд)	создаются (наименование фонда не указывается)
Осуществляется ли интернационализация деловой активности ЭКА для целей СТЭ	не осуществляется	осуществляется	не осуществляется
Виды основной продукции, при экспорте которой осуществляется стимулирование	продукция обрабатывающей промышленности (капиталоемкая продукция)	продукция обрабатывающей промышленности (капиталоемкая продукция)	продукция обрабатывающей промышленности (капиталоемкая продукция)
Межведомственные комитеты (комиссии), регулирующие функционирование системы СТЭ	Консультативный совет по экспортным гарантиям	Межминистерский комитет по экспортным гарантиям	Комиссия по гарантиям и кредитам во внешней торговле
Способ стимулирования интернационализации деловой активности	предоставление финансовых продуктов на важнейших этапах цепочки создания стоимости продукции	стимулирование инвестиций за рубежом наряду с интернационализацией собственной деятельности Iprex	стимулирование инвестиций за рубежом
Доля простимулированного экспорта в странах с наибольшим покрытием (за 2014 г. либо на конец 2014 г.)**, %.	3,0 (среднее по семи странам без учета «конъюнктурных факторов»***)	от 8,1 (страны Африки) до 13,5 (страны Ближнего Востока)	нет данных для расчета

\*) В доступных источниках отсутствует детальная информация о специфике функционирования SFIL как ЭКА для целей СТЭ.

\*\*\*) Данные по Великобритании представлены в разрезе накопленных обязательств по предоставленным финансовым продуктам ECGD. Данные по Германии отражают вновь выданное покрытие в рамках программы Hermes cover в 2014 г.

\*\*\*\*) Под «конъюнктурными факторами» понимается крайне высокий показатель предоставленного покрытия, значительно отличающийся от среднего по выборке и связанный с разовыми поставками либо единичными крупными инвестициями.

Примечание – Источник: собственная разработка.

Установлены важнейшие особенности участия рассматриваемых стран в практике стимулирования товарного экспорта.

В *Великобритании*: сохранение преобладающей доли нескольких инструментов содействия при одновременной диверсификации финансовых продуктов; повышенное внимание предоставлению инструментов содействия посредническим структурам при экспорте; относительно невысокий процент покрытия совокупного товарного экспорта\* (таблица 3).

Таблица 3. – Максимальный объем обязательств ECGD как % от товарного экспорта в соответствующую страну, млн долл. США

Страна	Экспорт товаров в 2014 г.	Максимальный объем обязательств ECGD	Максимальные обязательства ECGD как % от товарного экспорта
ОАЭ	10 539	618	5,9
Саудовская Аравия	6 873	391	5,7
Республика Корея	6 912	202	2,9
Китай	26 235	167	0,6
Индия	6 412	158	2,5
Индонезия	1 022	151	14,8
Шри-Ланка	276	142	51,3
Бразилия	3 798	138	3,6
Панама	298	91	30,7
Ирландия	29 319	66	0,2

Примечание 1 – Максимальный размер обязательств ECGD за отчетный период с 1 апреля 2014 г. по 31 марта 2015 г. был переведен в доллары США на основе рассчитанного среднего курса за 12 месяцев фунт стерлингов / доллар США = 0,876 по данным компании the OzForex Group.

Примечание 2 – Данные по ECGD с целью сопоставимости полностью отнесены на календарный 2014 г. Полагаем, что данный факт не значительно повлияет на результаты исследования.

Примечание 3 – Источник: собственная разработка на основе отчетной информации ECGD, данных компании the OzForex Group, статистической базы данных Comtrade.

В *Германии*: исполнение стимулированием товарного экспорта роли одного из инструментов антикризисной политики, ориентированного на ситуацию с экспортом; практика интернационализации деловой активности «рыночного окна» Irex, которая не осуществляется организациями, принадлежащими к иным типам ЭКА для целей стимулирования товарного экспорта; большая отраслевая концентрация стимулирования экспорта в рамках программы Hermes cover по сравнению со стимулированием «рыночным окном» Irex; относительно «концентрированная» поддержка в рамках программы Hermes cover (таблица 4).

\* Расчеты проводились за 2014 г. ввиду последующих неблагоприятных событий в мировой экономике.

Таблица 4. – Динамика доли покрытия 5 стран с наибольшим объемом покрытия в соответствующем регионе и группе стран в рамках программы Hermes cover (в % от стоимости регионального покрытия)

Год	Латинская Америка и страны Карибского бассейна	Африка	Восточная Азия	Южная и Центральная Азия	Ближний Восток	Европа (развивающиеся страны)	Промышленно развитые страны
2010	80,1	62,6	86,8	95,4	82,8	89,6	54,3
2011	72,5	72,0	86,5	94,5	86,5	94,5	71,2
2012	75,5	86,4	82,0	94,7	91,2	95,3	68,8
2013	72,0	61,1	80,0	95,3	89,4	97,0	74,5
2014	85,2	85,8	78,3	95,8	93,3	97,5	76,9
2015	73,5	85,8	86,8	90,3	90,2	97,1	84,7
2016	63,0	92,1	83,6	95,7	86,5	96,9	83,2
<b>Среднее</b>	<b>74,5</b>	<b>78,0</b>	<b>83,4</b>	<b>94,5</b>	<b>88,6</b>	<b>95,4</b>	<b>73,4</b>

Примечание – Источник: собственная разработка на основе данных программы Hermes cover.

Во *Франции*: относительно небольшой объем общедоступной информации относительно оказываемого финансово-кредитного содействия экспортерам; значительная изменчивость системы стимулирования товарного экспорта; достаточно большой опыт участия центрального банка при оказании содействия экспортерам.

В третьей главе «**Совершенствование системы стимулирования товарного экспорта Республики Беларусь в условиях ЕАЭС**» выявлена необходимость гармонизации, но не унификации систем стимулирования товарного экспорта в странах – членах ЕАЭС. На основе исследования значительного количества нормативных правовых актов был разработан перечень факторов, способствующих и препятствующих данному процессу в рамках ЕАЭС, проведена оценка эффективности действующих в Республике Беларусь инструментов стимулирования товарного экспорта и обоснованы направления их совершенствования.

Среди факторов, способствующих гармонизации систем СТЭ в рамках ЕАЭС, выделены: довольно высокая «гибкость» законодательства в области стимулирования экспорта стран-членов; связь стимулирующей экспортной политики с политикой в области НИОКР и др. В числе факторов, препятствующих гармонизации систем СТЭ, отмечены: невысокая эффективность реализации стратегических программ; наличие «закрытой» информации и др.

Выделены направления стимулирования товарного экспорта в нашей стране: международный лизинг; прямое кредитование с господдержкой путем субсидирования недополученного процентного дохода банку-резиденту; прямое кредитование с господдержкой путем субсидирования недополученного процентного дохода

банку-нерезиденту; создание ЭКА для целей стимулирования товарного экспорта в Республике Беларусь.

В результате анализа выборки предприятий установлена недостаточная эффективность имевшей место до 2016 г. практики прямого кредитования с господдержкой путем субсидирования недополученного процентного дохода банку резиденту при осуществлении кредитования по схеме «кредит – организации-резиденту»: предприятия – получатели экспортного кредита с господдержкой не наращивали экспорт в последующие периоды. Одновременно данная схема стимулирования не могла быть охарактеризована как специфическая субсидия в терминологии ВТО.

Разработана авторская методика оценки эффективности реализации прямого кредитования с господдержкой путем субсидирования недополученного процентного дохода банку-нерезиденту, представленная в виде неравенства:

$$Pr_{\text{exp}} \times R_s > \sum_{y=1}^5 Cr_{\text{exp}} \times Pr_{\text{exp}} \times r_c, \quad (1)$$

где  $Pr_{\text{exp}}$  – экспортная цена единицы техники (export price);

$R_s$  – рентабельность продаж (return on sales);

$Cr_{\text{exp}}$  – сумма кредита в процентах от экспортной цены единицы техники (export credit);

$r_c$  – процентная ставка, по которой осуществляется компенсация (compensation rate).

С учетом преобразований неравенство (1) примет следующий вид:

$$R_s > \sum_{y=1}^5 Cr_{\text{exp}} \times r_c. \quad (2)$$

По результатам расчетов в рамках информации, предоставленной органами госуправления, данный инструмент стимулирования экспорта эффективен лишь для случаев весьма высокой рентабельности продаж (20–30 % и более), что позволяет прийти к выводу о целесообразности стимулирования преимущественно высокотехнологичной продукции (продукции с высокой рентабельностью продаж).

Вынесены предложения по улучшению системы стимулирования товарного экспорта в Республике Беларусь: 1) осуществление в нормативном порядке контроля за эффективностью мер стимулирования, их влиянием на производство, занятость, другие показатели социально-экономического развития; 2) проработка во-



проса реализации методов экспортного кредитования с государственной поддержкой не «по предприятию», а «по продукту» в отношении всех инструментов стимулирования; 3) создание «системы критериев приоритезации экспортных проектов – получателей финансовой государственной поддержки» по аналогии с российским опытом; 4) внедрение инструмента прямого кредитования путем рефинансирования коммерческих банков под залог экспортных кредитов; 5) внедрение оценки эффективности существующих схем стимулирования экспорта с точки зрения превышения совокупных поступлений валюты над совокупным расходом валютных средств и др. Также вынесены предложения по созданию ЭКА для целей стимулирования товарного экспорта в нашей стране.

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

### **Основные научные результаты диссертации.**

1. Разработаны теоретико-методологические основы стимулирования товарного экспорта, включающие авторскую классификацию исследований по четырем направлениям исходя из критерия использования метода анализа, что в комплексе с классификацией стимулирования экспорта позволило определить основные элементы механизма стимулирования товарного экспорта, включающие нормативно-правовую основу, учреждения, инструменты стимулирования, а также источники, стратегические цели и др. Полученные результаты исследования позволили обосновать авторский подход к экономическому стимулированию товарного экспорта, предусматривающий активное использование инструментов прямого кредитования и финансового демпинга.

Выделены три типа учреждений, осуществляющих стимулирование товарного экспорта (экспортные кредитные агентства для целей стимулирования товарного экспорта): «рыночные окна», ЭКА – органы госуправления, структурные подразделения ЭКА, эксимбанка, банка развития и др. При этом введено в научный оборот понятие «рыночное окно» для обозначения особой организации, оказывающей финансовое содействие экспортерам, спецификой которой является: а) возможность полноценно конкурировать на рынке внешнеторгового финансирования; б) отсутствие четкого раздельного учета использования средств от собственного имени и как агента правительства; в) наличие значительного количества дополнительных льгот со стороны правительства.

Установлено, что несмотря на функционирование определенного числа международных организаций, в той или иной степени регулирующих стимулирование товарного экспорта (включая Бернский союз страховщиков), нормативную базу стимулирования составляют Соглашение ВТО по субсидиям и компенсационным мерам и Соглашение ОЭСР по официально поддерживаемым экспортным кредитам.

Разработан авторский методологический подход к анализу стимулирования товарного экспорта, структурно включающий восемь «блоков» (или крупных подразделов), важнейший принцип которого – принцип «от страны к стране», предполагающий учет страновой специфики при реализации практики стимулирования экспорта. Данный методологический подход лег в основу проведения последующего изучения систем СТЭ в рамках диссертационного исследования [2; 3; 6; 7; 8; 10; 11; 13; 15; 24; 26; 27].

2. Выявлены общие тенденции и особенности в области стимулирования товарного экспорта Великобритании, Германии, Франции в рамках ЕС.

Среди тенденций нами выделены: использование отдельных фондов при реализации политики СТЭ; стимулирование поставок в основном продукции обрабатывающей промышленности и сопутствующих услуг преимущественно в развивающиеся страны и др. К особенностям каждой из стран относятся: наличие всех выделяемых типов экспортных кредитных агентств для целей стимулирования товарного экспорта в трех странах; обособление функционирования Департамента гарантирования экспортных кредитов от деятельности курирующего органа государственного управления в Великобритании; сопоставимость сумм, расходуемых на программу Hermes cover, в наибольшей степени с суммами, затрачиваемыми в рамках схожих по функциональному назначению расходных статей федерального бюджета, а также сопоставимость доли простимулированных прямых инвестиций за рубеж в категории «запас» в их общем объеме с долей простимулированного экспорта в совокупном товарном экспорте в Германии; значительная изменчивость системы стимулирования товарного экспорта и участие в этом процессе центрального банка во Франции.

На основе выявленных тенденций и особенностей доказана правомерность использования принципа «от страны к стране» при исследовании стимулирования товарного экспорта в рамках как проанализированных, так и прочих стран; установлен факт незначительного влияния экономической интеграции на функционирование систем СТЭ; установлено отсутствие принципиального влияния стимулирования на ситуацию с экспортом в целом и др. [2; 6; 7; 8; 14; 24; 25; 26; 27; 30].

3. Определен приоритет гармонизации систем стимулирования товарного экспорта стран – членов ЕАЭС и выявлены ее перспективы с учетом разнонаправленных факторов воздействия, которые позволяют как ускорить, так и существенно замедлить данный процесс. В этой связи обозначена целесообразность согласования основных методик стимулирования в рамках ЕАЭС на партнерской основе, исходя из национальных приоритетов каждой из стран при необходимости решения ключевых вопросов стимулирования в индивидуальном порядке каждой страной при сотрудничестве со странами ОЭСР.

Установлено, что в ЕАЭС имеются все условия для взаимодействия на уровне министерств, выполняющих схожие функции, при гармонизации систем стимулирования товарного экспорта (их высокая роль в целом, подотчетность институтов стимулирования органам государственного управления и др.). Определено, что в рамках ЕАЭС имеются предпосылки и необходимость разработки интегрированной стратегической программы стимулирования экспорта, и выявлена возможность осуществления межгосударственного сотрудничества и взаимодействия с международными организациями на базе межведомственных комиссий (по стимулированию экспорта, развитию ВЭД и др.). Анализ перспектив гармонизации практик оказания содействия экспортерам в ЕАЭС позволил прийти к выводу о целесообразности перехода к стимулированию экспорта в Беларуси «по продукту» (а не «по предприятию») в отношении всех инструментов стимулирования [1; 2; 5; 6; 9; 20; 29].

4. На основе изучения выборки белорусских предприятий различной отраслевой принадлежности выявлена недостаточная эффективность кредитования резидентов с государственной поддержкой, практиковавшаяся до 2016 г.: многие получатели экспортного кредита не только не смогли впоследствии нарастить экспортный потенциал, но и имели отрицательный прирост экспорта в отдельные периоды.

Кроме того, обосновано, что практиковавшаяся до 2016 г. схема «кредит – организации-резиденту» не могла быть охарактеризована как специфическая субсидия в терминологии ВТО; обозначен приоритет мониторинга не содержания нормативных документов, а практики реализации СТЭ Республики Беларусь наднациональными органами государственного управления и международными организациями и допустимость частичного отклонения практики стимулирования нормами международного права; обоснована возможность сохранения редакции Указа № 534\* до 2016 г. при условии ведения предприятиями – получателями содействия учета полученных средств на отдельном, специально созданном для этих целей бухгалтерском субсчете, а также при условии введения в нормативный оборот определения понятия «экспортный кредит с государственной поддержкой».

Предложена авторская методика оценки эффективности реализации прямого кредитования с господдержкой путем субсидирования недополученного процентного дохода банку-нерезиденту, в соответствии с которой рентабельность продаж единицы экспортируемой техники должна превысить поток компенсационных выплат в процентах от цены ее реализации. По результатам расчетов определено, что данный инструмент стимулирования экспорта эффективен лишь в случае высокой рентабельности продаж (свыше 20–30 %), которая более характерна для сектора производства высокотехнологичной продукции. Соответственно, сделан вывод, что объ-

---

\* Указ Президента Республики Беларусь от 25 августа 2006 г. № 534 «О содействии развитию экспорта товаров (работ, услуг)».

ектом стимулирования должна быть преимущественно высокотехнологичная продукция (продукция с высокой добавленной стоимостью) [2; 3; 8; 10; 12; 14; 17; 21; 22; 23].

5. Выработан комплекс предложений по совершенствованию действующей системы стимулирования товарного экспорта в Республике Беларусь и отдельных практик поддержки экспорта с учетом специфики национального промышленного комплекса, включающий: нормативный контроль использования бюджетных средств; улучшение межведомственной координации органов государственного управления; «восстановление» практики экспортного кредитования с господдержкой резидентов; ходатайство об индивидуальном расчете ставки CIRR для белорусского рубля с участием экспертов ОЭСР и с использованием норм прецедентного права; внедрение рефинансирования коммерческих банков под залог экспортных кредитов и др.

На основе изучения международного опыта разработаны рекомендации по организации ЭКА для целей СТЭ в Республике Беларусь, включающие рекомендации по созданию ЭКА для целей СТЭ на базе Китайско-Белорусского индустриального парка «Великий камень» с применением авторского алгоритма из шести этапов, что не имеет аналогов в международной практике, а также рекомендации по созданию ЭКА для целей СТЭ как ЭКА – органа государственного управления на базе неотраслевого органа госуправления [1; 2; 4; 5; 6; 7; 8; 12; 13; 14; 15; 16; 18; 19; 21; 25; 28; 30].

#### **Рекомендации по практическому использованию результатов.**

Результаты диссертации могут быть использованы как национальными, так и наднациональными органами государственного управления, участвующими в реализации экспортного стимулирования.

Министерство иностранных дел Республики Беларусь в лице Департамента внешнеэкономической деятельности подтвердило целесообразность использования рекомендаций, содержащихся в диссертации в части совершенствования инструментария и институциональной инфраструктуры стимулирования товарного экспорта в Республике Беларусь (справка от 27.06.2017 г.).

Министерством финансов Республики Беларусь подтверждена целесообразность использования методики расчета эффективности реализации прямого кредитования с господдержкой путем субсидирования недополученного дохода банку-нерезиденту (справка от 16.06.2017 г.).

Отдельные результаты исследования внедрены в научно-практическую деятельность ГНУ «Научно-исследовательский экономический институт Министерства экономики Республики Беларусь» (акт от 29.09.2017 г.), используются в отчетах НИР и учебном процессе кафедры международных экономических отношений БГУ (акт от 28.09.2017 г.).

## СПИСОК ПУБЛИКАЦИЙ СОИСКАТЕЛЯ УЧЕНОЙ СТЕПЕНИ

### *Статьи в научных рецензируемых журналах*

1. Артемьев, П.П. Роль государства в стимулировании промышленного экспорта: теоретический подход / П.П. Артемьев // Проблемы упр. – 2015. – № 1 (54). – С. 69–76.
2. Артемьев, П.П. Стимулирование экспорта продукции промышленности: опыт зарубежных стран, направления совершенствования в Республике Беларусь / П.П. Артемьев // Белорусский экономический журнал. – 2015. – № 3 (72). – С. 38–59.
3. Данильченко, А.В. Экспортное кредитование в Беларуси в контексте международных норм / А.В. Данильченко, П.П. Артемьев // Финансы. Учет. Аудит. – 2015. – № 9 (260). – С. 40–43.
4. Данильченко, А.В. Развитие товаропроводящей сети как важнейшая стадия транснационализации промышленных предприятий Республики Беларусь / А.В. Данильченко, П.П. Артемьев // Экон. бюл. НИЭИ М-ва экономики Респ. Беларусь. – 2016. – № 1 (223) – С. 31–43.
5. Артемьев, П.П. О расчете процентной ставки в национальной валюте / П.П. Артемьев // Финансы. Учет. Аудит. – 2016. – № 2 (265). – С. 39–40.
6. Данильченко, А.В. Функционирование экспортных кредитных агентств – органов государственного управления: перспективы для Республики Беларусь / А.В. Данильченко, П.П. Артемьев // Журнал международного права и международных отношений. – 2016. – № 1–2 (76–77). – С. 111–123.
7. Артемьев, П.П. Возможности создания кредитного учреждения в Китайско-Белорусском индустриальном парке / П.П. Артемьев // Финансы. Учет. Аудит. – 2016. – № 8 (271). – С. 48–51.
8. Артемьев, П.П. Специфика использования бюджетных программ как одного из методов финансово-кредитного стимулирования экспорта (на примере ФРГ) / П.П. Артемьев // Вестн. Гродн. гос. ун-та. Сер. 5. Экономика. Социология. Биология. – 2016. – № 3. – С. 49–60.
9. Данильченко, А.В. Анализ перспектив гармонизации систем финансово-кредитного стимулирования товарного экспорта в странах – членах ЕАЭС / А.В. Данильченко, П.П. Артемьев // Банковский вестник. – 2017. – № 7 (648). – С. 22–33.
10. Артемьев, П.П. Финансово-кредитное стимулирование товарного экспорта как элемент внешнеэкономической политики страны / П. П. Артемьев // Банковский вестник. – 2017. – № 8 (649). – С. 33–42.

*Статьи в сборниках научных трудов*

11. Артемьев, П.П. Интернационализация на рынке шинной продукции / П.П. Артемьев // Сборник научных статей студентов, магистрантов, аспирантов : в 2 т. / Белорус. гос. ун-т ; под общ. ред. В. Г. Шадурского. – Минск : Четыре четверти, 2012. – Вып. 8. – Т. 1. – С. 124–126.

12. Данильченко, А.В. Стимулирование экспорта промышленности Республики Беларусь: состояние и перспективы / А.В. Данильченко, П.П. Артемьев // Стратегия развития экономики Беларуси: факторы формирования и инструменты реализации : доклады Междунар. науч.-практ. конф., Минск, 23–24 апр. 2015 г. / Ин-т экономики НАН Беларуси ; науч.-ред. совет: В. Г. Гусаков [и др.]. – Минск : Право и экономика, 2015. – С. 134–148.

13. Данильченко, А.В. Специфика интернационализации промышленных предприятий Республики Беларусь в условиях реализации стимулирующей экспортной политики / А.В. Данильченко, П.П. Артемьев // Проблемы современной экономики: глобальный, национальный и региональный контекст : сб. науч. ст. : в 2 ч. / Гродн. гос. ун-т ; редкол.: М. Е. Карпицкая (гл. ред.), С. Е. Витун (зам. гл. ред.) [и др.]. – Гродно : ГрГУ, 2015. – Ч. 1. – С. 98–106.

14. Данильченко, А.В. Особенности функционирования программы Hermes cover как инструмента стимулирования экспорта Германии / А.В. Данильченко, П.П. Артемьев // Проблемы современной экономики: глобальный, национальный и региональный контекст : сб. науч. ст. : в 2 ч. / Гродн. гос. ун-т ; редкол.: М. Е. Карпицкая (гл. ред.), С. Е. Витун (зам. гл. ред.) [и др.]. – Гродно : ГрГУ, 2016. – Ч. 1. – С. 85–93.

15. Артемьев, П.П. О некоторых возможностях взаимодействия стран – членов ЕАЭС при определении и использовании справочных коммерческих процентных ставок (CIRR) в национальных валютах / П.П. Артемьев // Исследования молодых ученых: экономическая теория, социология, отраслевая и региональная экономика : сборник статей / под ред. О. В. Тарасовой, А. А. Горюшкина. – Новосибирск : ИЭОПП СО РАН, 2016. – С. 7–13.

*Материалы конференций*

16. Артемьев, П.П. Выбор политики импортозамещения или ориентации на экспорт в условиях формирования ЕЭП / П.П. Артемьев // Беларусь в условиях глобализации и интеграции : материалы Междунар. науч. конф., Минск, 24–25 окт. 2013 г. / Белорус. нац. техн. ун-т ; редкол.: В. А. Бобков (гл. ред.) [и др.]. – Минск : БНТУ, 2013. – С. 249–252.

17. Артемьев, П.П. Финансовое стимулирование экспортной деятельности / П.П. Артемьев // Беларусь в современном мире : материалы XII Междунар. науч. конф., посвящ. 92-летию образования Белорус. гос. ун-та, Минск, 30 окт. 2013 г. / Бе-

лорус. гос. ун-т ; редкол.: В. Г. Шадурский (пред.) [и др.]. – Минск : Изд. центр БГУ, 2013. – С. 132–133.

18. Артемьев, П.П. Особенности национальной промышленной политики в условиях интеграции / П.П. Артемьев // Беларусь в современном мире : материалы XIII Междунар. науч. конф., посвящ. 93-летию образования Белорус. гос. ун-та, Минск, 30 окт. 2014 г. / Белорус. гос. ун-т ; редкол.: В. Г. Шадурский (пред.) [и др.]. – Минск : Изд. центр БГУ, 2014. – С. 163–165.

19. Артемьев, П.П. Методологические основы формирования экспортного потенциала промышленного комплекса Республики Беларусь / П.П. Артемьев // Научные стремления – 2014 : сб. материалов V Междунар. науч.-практ. молодеж. конф., Минск, 25–27 нояб. 2014 г. / Минский городской исполнит. комитет ; ред. группа: Т. А. Гуринович [и др.]. – Минск : Энциклопедикс, 2014. – С. 248–252.

20. Артемьев, П.П. Стимулирование экспорта промышленности в контексте новых функций государства / П.П. Артемьев // Международные отношения: история, теория, практика : материалы V Междунар. науч.-практ. конф. молодых ученых фак. междунар. отношений Белорус. гос. ун-та, Минск, 4 февр. 2015 г. : в 3 ч. / Фак. междунар. отношений Белорус. гос. ун-та ; редкол.: В. Г. Шадурский [и др.]. – Минск : БГУ, 2015. – Ч. 2. – С. 3–6.

21. Артемьев, П.П. Основные механизмы стимулирования экспорта промышленности Республики Беларусь / П.П. Артемьев // Экономический рост Республики Беларусь: глобализация, инновационность, устойчивость : материалы VIII Междунар. науч.-практ. конф., Минск, 21–22 мая 2015 г. : в 2 т. / Белорус. гос. экон. ун-т ; редкол.: В. Н. Шимов (отв. ред.) [и др.]. – Минск : БГЭУ, 2015. – Т. 1. – С. 108–109.

22. Артемьев, П.П. Оценка эффективности механизмов стимулирования экспорта промышленной продукции Республики Беларусь / П.П. Артемьев // Беларусь 2030: государство, бизнес, наука, образование : материалы 2-ой Междунар. науч. конф., Минск, 29 мая 2015 г. / Белорус. гос. ун-т ; науч.-ред. совет: С. С. Полоник [и др.]. – Минск : Право и экономика, 2015. – С. 73–76.

23. Артемьев, П.П. О некоторых вопросах экспортного кредитования и компенсации части процентных платежей банку-нерезиденту при экспорте / П.П. Артемьев // Проблемы прогнозирования и государственного регулирования социально-экономического развития : материалы XVI Междунар. науч. конф., Минск, 23 окт. 2015 г. : в 3 т. / НИЭИ М-ва экономики Респ. Беларусь ; редкол.: А. В. Червяков [и др.]. – Минск : НИЭИ М-ва экономики Респ. Беларусь, 2015. – Т. 2. – С. 8–9.

24. Артемьев, П.П. Экспортные кредитные агентства и «рыночные окна» в международной практике содействия экспорту / П.П. Артемьев // Беларусь в современном мире : материалы XIV Междунар. науч. конф., посвящ. 94-летию образования Белорус. гос. ун-та, Минск, 29 окт. 2015 г. / Белорус. гос. ун-т ; редкол.: В. Г. Шадурский (пред.) [и др.]. – Минск : Изд. центр БГУ, 2016. – С. 141–142.

25. Артемьев, П.П. Финансовое стимулирование экспорта в Великобритании: возможности для Республики Беларусь [Электронный ресурс] / П.П. Артемьев // Международные отношения: история, теория, практика : материалы VI науч.-практ. конф. молодых ученых фак. междунар. отношений Белорус. гос. ун-та, Минск, 4 февр. 2016 г. : в 3 ч. / Фак. междунар. отношений Белорус. гос. ун-та ; редкол.: В. Г. Шадурский [и др.]. – Минск, 2016. – Режим доступа: <http://elib.bsu.by/handle/123456789/156301>. – Дата доступа: 05.08.2017.

26. Артемьев, П.П. Бюджетное стимулирование как инструмент финансово-кредитного стимулирования экспорта / П.П. Артемьев // Государство и бизнес. Современные проблемы экономики : материалы VIII Междунар. науч.-практ. конф., Санкт-Петербург, 20–22 апр. 2016 г. : в 4 т. / Сев.-Зап. ин-т упр. Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации». – СПб., 2016. – Т. 4. – С. 133–139.

27. Артемьев, П.П. Использование инструментов прямого кредитования как одного из методов финансово-кредитного стимулирования экспорта: опыт Германии / П.П. Артемьев // Банковский бизнес и финансовая экономика: современное состояние, глобальные тренды и перспективы развития : материалы Междунар. науч.-практ. конф. молодых учен., провед. в рамках II Евраз. форума и банк.-финансовой недели эконом. фак., Минск, 19 мая 2016 г. / Эконом. фак. Белорус. гос. ун-та ; науч.-ред. совет: М. М. Ковалев [и др.]. – Минск : Изд. центр БГУ, 2016. – С. 24–31.

28. Артемьев, П.П. Финансово-экономическое партнерство в рамках инициативы «Экономический пояс Нового Шелкового пути» / П.П. Артемьев // Проблемы прогнозирования и государственного регулирования социально-экономического развития : материалы XVII Междунар. науч. конф., Минск, 20–21 окт. 2016 г. : в 3 т. / НИЭИ М-ва экономики Респ. Беларусь ; редкол.: А. В. Червяков [и др.]. – Минск : НИЭИ М-ва экономики Респ. Беларусь, 2016. – Т. 2. – С. 12–13.

29. Артемьев, П.П. Роль органов государственного управления в развитии инфраструктуры финансово-кредитного стимулирования экспорта в странах – членах ЕАЭС / П.П. Артемьев // Беларусь в современном мире : материалы XV Междунар. науч. конф., посвящ. 95-летию образования Белорус. гос. ун-та, Минск, 27 окт. 2016 г. / Белорус. гос. ун-т ; редкол.: В. Г. Шадурский (пред.) [и др.]. – Минск : Изд. центр БГУ, 2016. – С. 126–128.

#### *Тезисы докладов*

30. Артемьев, П.П. Направления сотрудничества Республики Беларусь и Великобритании в сфере финансово-кредитного стимулирования экспорта / П.П. Артемьев // Европейский Союз и Республика Беларусь: перспективы сотрудничества : сб. тезисов докладов II Междунар. конф., Минск, 2 июня 2016 г. / редкол.: В. Г. Шадурский [и др.]. – Минск : Изд. центр БГУ, 2017. – С. 88–93.



Арцем'еў Павел Пятровіч

### Стымуляванне таварнага экспарту ва ўмовах эканамічнай інтэграцыі

**Ключавыя словы:** стымуляванне таварнага экспарту, экспартнае крэдытнае агенцтва для мэт стымулявання таварнага экспарту, «рынковае акно», прамое крэдытаванне, ЕС, ЕАЭС.

**Мэта даследавання:** развіццё тэарэтыка-метадалагічных асноў стымулявання таварнага экспарту ва ўмовах эканамічнай інтэграцыі і распрацоўка практычных рэкамендацый па яго ўдасканаленні ў Рэспубліцы Беларусь.

**Метады даследавання:** сістэмны, істытуцыянальны і эвалюцыйны падыходы, аналіз і сінтэз, абагульненне, параўнанне, эканоміка-статыстычны аналіз, графічны метады.

**Атрыманыя вынікі і іх навізна:** атрымалі развіццё тэарэтыка-метадалагічных асноў стымулявання таварнага экспарту, якія ўключаюць вызначэнне ключавых элементаў механізму стымулявання таварнага экспарту; выяўленне метадалагічных прынцыпаў дзейнасці арганізацый і спецыфікі інстытутаў, інструментаў, мэтай стымулявання; прыярытэт уліку краінавых асаблівасцяў пры правядзенні даследаванняў стымулявання экспарту. Выяўлены нязначнасць фактару інтэграцыі ў практыцы функцыянавання сістэмы садзейнічання экспарцёрам і адсутнасць прынцыповага ўплыву стымулявання на сітуацыю з экспартам у цэлым. Вызначаны перспектывы гарманізацыі сістэм фінансавага стымулявання экспарту краін – членаў ЕАЭС. На аснове распрацаванай метадыкі і праведзенага аналізу абгрунтавана недастатковая эфектыўнасць асноўных інструментаў садзейнічання экспарцёрам ў Рэспубліцы Беларусь і прапанаваны напрамкі па іх удасканаленні.

**Ступень выкарыстання:** вынікі даследавання выкарыстаны Дэпартаментам знешнеэканамічнай дзейнасці Міністэрства замежных спраў Рэспублікі Беларусь, Міністэрствам фінансаў Рэспублікі Беларусь, ДНУ «НДЭІ Міністэрства эканомікі Рэспублікі Беларусь», ужытыя ў навучальным працэсе кафедры міжнародных эканамічных адносін БДУ.

**Галіна выкарыстання:** у дзейнасці органаў дзяржаўнага кіравання, навукова-даследчых інстытутаў, а таксама ўстаноў вышэйшай адукацыі.

## РЕЗЮМЕ

Артемьев Павел Петрович

### Стимулирование товарного экспорта в условиях экономической интеграции

**Ключевые слова:** стимулирование товарного экспорта, экспортное кредитное агентство для целей стимулирования товарного экспорта, «рыночное окно», прямое кредитование, ЕС, ЕАЭС.

**Цель работы:** развитие теоретико-методологических основ стимулирования товарного экспорта в условиях экономической интеграции и разработка практических рекомендаций по его совершенствованию в Республике Беларусь.

**Методы исследования:** системный, институциональный и эволюционный подходы, анализ и синтез, обобщение, сравнение, экономико-статистический анализ, графический метод.

**Полученные результаты и их новизна:** получили развитие теоретико-методологические основы стимулирования товарного экспорта, включающие определение ключевых элементов механизма стимулирования товарного экспорта; выявление методологических принципов деятельности организаций и специфики институтов, инструментов, целей стимулирования; приоритет учета страновых особенностей при проведении исследований стимулирования экспорта. Выявлены незначимость фактора интеграции в практике функционирования системы содействия экспортерам и отсутствие принципиального влияния стимулирования на ситуацию с экспортом в целом. Определены перспективы гармонизации систем финансового стимулирования экспорта стран – членов ЕАЭС. На основе разработанной методики и проведенного анализа обоснована недостаточная эффективность основных инструментов содействия экспортерам в Республике Беларусь и предложены направления по их совершенствованию.

**Степень использования:** результаты исследования использованы Департаментом внешнеэкономической деятельности Министерства иностранных дел Республики Беларусь, Министерством финансов Республики Беларусь, ГНУ «НИЭИ Министерства экономики Республики Беларусь», применены в учебном процессе кафедры международных экономических отношений БГУ.

**Область применения:** в деятельности органов государственного управления, научно-исследовательских институтов, а также учреждений высшего образования.

## SUMMARY

Artsemyeu Pavel Piatrovich

### **Commodity exports promotion in the context of economic integration**

**Keywords:** commodity exports promotion, export credit agency for the purposes of commodity exports promotion, «market window», direct lending, EU, EEU.

**Purpose of research:** the development of the theoretical and methodological foundations of commodity exports promotion in the context of economic integration and the development of practical recommendations on its improvement in the Republic of Belarus.

**Research methods:** systematic, institutional and evolutionary approaches, analysis and synthesis, generalization, comparison, economic-statistical analysis, graphical method.

**Results and novelty:** theoretical and methodological foundations of commodity exports promotion have been developed, including identification of key elements of the mechanism of commodity exports promotion; determination of methodological principles of the activities of organizations and the specifics of institutions, instruments, purposes of stimulating; priority of country specific features consideration in conducting of export promotion research. Insignificance of the integration factor in the practice of export promotion system functioning and absence of the principal influence of stimulation on export situation as a whole have been identified. Prospects for the harmonization of the financial export promotion systems of the EEU member countries have been defined. Based on the developed methodology and conducted analysis, the insufficient effectiveness of the basic instruments of export promotion in the Republic of Belarus has been justified and the directions for their improvement have been proposed.

**Degree of application:** the results of the research have been used by the Department of foreign economic activities of the Ministry of Foreign Affairs of the Republic of Belarus; the Ministry of Finance of the Republic of Belarus; Economy Research Institute of the Ministry of Economy of the Republic of Belarus; have been applied in the educational process of the Chair of international economic relations of the BSU.

**Area of application:** in the activities of public administration bodies, research institutes as well as institutions of higher education.