

БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

УДК 316.46-053.81 (043.3):615.653

ДОМАСЕВИЧ
Ирина Владимировна

**ФОРМИРОВАНИЕ ЛИДЕРОВ ОБЩЕСТВЕННОГО МНЕНИЯ В
СРЕДЕ СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЕЖИ**

Автореферат диссертации на соискание ученой степени
кандидата социологических наук
по специальности 22.00.08 – социология управления
(социологические науки)

Минск, 2017

Работа выполнена в Академии управления при Президенте Республики Беларусь

Научный руководитель **Лапина Светлана Валентиновна**,
доктор социологических наук, профессор,
заведующий кафедрой государственного
управления социальной сферой и
белорусоведения Академии управления при
Президенте Республики Беларусь

Официальные оппоненты: **Евелькин Георгий Михайлович**,
доктор социологических наук, профессор,
профессор кафедры оперативной психологии и
социологии ГУО «Институт национальной
безопасности Республики Беларусь»

Волнистая Мария Георгиевна,
кандидат социологических наук, доцент,
заведующий кафедрой философии и
методологии университетского образования
ГУО «Республиканский институт высшей
школы»

Оппонирующая организация **УО «Могилевский государственный
университет имени А. А. Кулешова»**

Защита состоится 24 мая 2017г. в 16.00 на заседании совета по защите диссертаций Д 02.01.03 при Белорусском государственном университете по адресу: 220030 г. Минск, ул. Ленинградская, д. 8 (корпус юридического факультета), ауд. 407, телефон ученого секретаря (+37517) 226-55-41.

С диссертацией можно ознакомиться в Фундаментальной библиотеке Белорусского государственного университета.

Автореферат разослан «19» апреля 2017 г.

Ученый секретарь
совета по защите диссертаций,
кандидат социологических наук, доцент

Щёлкова Т.В.

ВВЕДЕНИЕ

Современное белорусское общество, развивающееся в контексте многогранных мировых трансформационных процессов, для которых характерно усиление влияния средств массовой информации, с одной стороны, а с другой – глобальных коммуникационных механизмов, воздействующих на экономическую, политическую и социальную динамику, в целом на общественное сознание, *устойчиво формирует социальный заказ на лидеров нового формата в системе общественного мнения* – коммуникабельных, компетентных социальных субъектов, способных привлечь внимание, вступить в дискуссии по различным вопросам социально-экономической, социально-политической жизни страны с целью обогащения знаний и выработки зрелого общественного мнения.

В условиях развивающегося «общества знаний» формируется также особая форма общественного мнения – обогащенное (зрелое) общественное мнение. Его особенности состоят в уровне информированности и глубине понимания общественностью значимых проблем общества. Выполняя важные социальные функции, такого рода общественное мнение, с одной стороны активизирует вовлечение граждан в обсуждение общенациональных и локальных вопросов, а с другой – способствует построению модели развитого в информационном отношении общества. Инициаторами-создателями обогащенного (зрелого) общественного мнения и его трансляторами в социальной практике являются лидеры мнений.

Выявление и целенаправленное формирование лидеров новой когорты может осуществляться, в том числе, среди специально организованной социально-демографической группы – студенчества, которая может рассматриваться в качестве лидера среди других социальных групп, особенно в параметрах активной адаптации к новой социальной реальности.

В отечественной науке до сих пор остается мало разработанной проблема формирования и функционирования социального феномена лидерства в системе общественного мнения, выявления и целенаправленного формирования лидеров общественного мнения в условиях учреждения высшего образования (далее – УВО), определения условий их формирования, а также установления их роли в системе общественного взаимодействия в условиях информационного общества.

Актуальность темы диссертационного исследования обусловлена необходимостью определения социальных характеристик и особенностей формирования (выявления и развития) феномена «лидер общественного мнения в среде студенческой молодежи» в современном белорусском обществе.

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Связь работы с научными программами (проектами) и темами

Диссертационное исследование выполнено в рамках единого научного направления Академии управления при Президенте Республики Беларусь «Теория и практика государственного управления, реформирования экономики и непрерывной профессиональной подготовки руководящих кадров», НИР – «Государственное управление культурно-образовательным обеспечением инновационного развития белорусского общества»; ГКПНИ «Теоретико-методологические основы устойчивого развития социально-ориентированной экономики Республики Беларусь» («Экономика и общество»), задание – Экономика и общество 5.14 «Научная школа в системе инновационного развития современного белорусского общества» (№ гос. регистрации 20064271, Государственный реестр НИОКТР БелИСА, на период 2006–2010 гг.), НИР – «Разработка инновационной модели языковой подготовки («Белорусский язык: профессиональная лексика») специалистов в области государственного управления» по заданию 4.1.07 «Словарный состав и грамматический строй современного белорусского языка в аспекте инновационных технологий и новых методологических подходов» государственной программы научных исследований «История, культура, общество, государство» на 2011 – 2015 годы (№ ГР 20141500), НИР – «Официально-деловая лексика и стилистика в сфере государственного управления: профессиональная регламентация, функционирование в условиях билингвизма, репрезентация средствами IT-технологий» по заданию 4.1.07 «Компьютерные технологии в теории и практике белорусской лексикологии и лексикографии» ГПНИ «Экономика и гуманитарное развитие белорусского общества» на 2015-2020 гг. (№ ГР 20161865).

Цель и задачи исследования

Цель исследования – выявить характеристики социального феномена «студенческий лидер общественного мнения» с обоснованием социально-управленческой технологии его формирования в среде студенческой молодежи.

Выдвинутая цель обусловила постановку и решение следующих исследовательских *задач*:

– проанализировать особенности формирования и функционирования обогащенного (зрелого) общественного мнения в современном информационном обществе;

– на основе систематизации научных взглядов о месте и роли лидеров в системе формирования обогащенного (зрелого) общественного мнения выявить социальные характеристики студенческих лидеров общественного мнения;

– построить типологию лидеров общественного мнения в среде студенческой молодежи;

– разработать социально-управленческую технологию формирования (выявления и развития) лидеров общественного мнения в среде студенческой молодежи.

Объект исследования – лидеры общественного мнения как социальный феномен.

Предмет исследования – процесс формирования лидеров общественного мнения в среде студенческой молодежи.

Научная новизна

Научная новизна исследования заключается в выявлении сущности и определении типологических характеристик лидеров общественного мнения в студенческой среде, формирующихся в современном информационном обществе. На основе конкретных авторских исследований и систематизации результатов прежних исследований по тематике общественного мнения и социальной активности студенческой молодежи раскрыты особенности формирования студенческих лидеров общественного мнения в условиях УВО, определена их роль в системе формирования обогащенного (зрелого) общественного мнения, построена социальная типология студенческих лидеров мнений. Обоснована сущность и структура социально-управленческой технологии формирования (выявления и развития) лидеров общественного мнения в среде студенческой молодежи.

Положения, выносимые на защиту:

1. В современном информационном обществе наряду с новыми каналами передачи информации о явлениях и процессах общественной жизни (Интернет, социальные сети, форумы) происходит реновация процессов формирования и функционирования социального феномена «общественное мнение» за счет выделения в его структуре особых пластов обогащенного (зрелого) общественного мнения, отличающегося компетентностью и позитивной социальной направленностью.

2. Студенческое лидерство как социальный феномен, реализуемый в системе социального взаимодействия, активно проявляется в процессах формирования и функционирования общественного мнения в условиях УВО и создает особые социальные акторов – «лидеров общественного мнения», выполняющих функции медиаторов-посредников между информационным полем социальной макро- и микросреды (миром повседневности) студентов, обладающих общими характеристиками неформальных лидеров (коммуникативность, включенность в структуру социальной группы, коррелируемость установок и ценностей с мотивационно-ценностными

структурами большинства членов общественной группы, мнение которой выражается лидером). Данная категория неформальных лидеров обладает более сильным информационным потенциалом и когнитивно-суггестивными способностями, благодаря которым способна активно воздействовать на процессы формирования общественного мнения, аккумулируя информацию на социальном микроуровне в ходе межличностной и групповой коммуникации с последующей широкой ее трансляцией на уровне социальной макросреды для выработки общих смысловых и поведенческих стандартов, ценностных ориентаций.

3. Способы формирования и функционирования лидеров общественного мнения в среде студенческой молодежи являются основаниями для выделения таких типов лидеров, как: **информационный лидер (1)** (владеет и является носителем больших, разносторонних и содержательных объемов социально значимой информации); **лидер-инициатор (2)** (стремится распространять информацию среди своего ближайшего окружения, имеет постоянную мотивацию и обладает способностями к адекватному воспроизведению общественного мнения); **лидер-катализатор (3)** (стремится систематизировать общественное мнение по актуальным вопросам студенческой молодежи и общества в целом); **лидер-модератор (4)** (способен организовывать позитивную дискуссию по актуальным вопросам студенческой молодежи и общества в целом).

В среде студенческой молодежи характеристики лидеров общественного мнения выходят за рамки традиционного неформального и формального лидерства, основанного на специфике их социальной активности, и среди лидеров общественного мнения в студенческой среде наиболее значимым является (1) – **информационный лидер**.

4. Социально-управленческая технология формирования (выявления и развития) лидеров общественного мнения в среде студенческой молодежи Беларуси представляет собой организованное социальное взаимодействие всех субъектов образовательного процесса, целью которого является перевод социально значимых ценностей на уровень повседневности (микросоциальный уровень) студенческой молодежи.

Эта технология, эффективность которой реализуется как синергетический эффект социального взаимодействия субъектов образовательного процесса, представляет собой последовательно реализуемые действия: *анализ конкретной социальной структуры УВО и ее характеристик* (студенты, педагоги, воспитатели, кураторы, наставники, администрация УВО); *определение целей и задач образовательного процесса и ознакомление с ними всех участников организованного социального взаимодействия* (учебные планы,

планы воспитательной и идеологической работы УВО, планы работы общественных организаций, включая студенческое самоуправление); *конкретизация способов реализации поставленных целей и задач* (средства, направления воздействия, методы и формы организованной учебно-воспитательной деятельности, включая участие в специальных социальных проектах с ротацией ролевых функций всех участников в реальной вузовской обстановке (создание института дублеров, делегирование полномочий, активные обучающие технологии) с установлением равноправной учебной, научной и гражданской коммуникации).

Личный вклад соискателя

Диссертационная работа является завершенным квалификационным научным трудом, выполненным автором на основе достижений отечественной и зарубежной социологической науки по данной проблематике. Представленные в диссертации результаты являются итогом научных исследований автора. Автором проведено авторское исследование с целью получения эмпирических данных по изучаемой проблеме, в котором использовался анкетный опрос, экспертный опрос, анализ документов, свободный ассоциативный эксперимент. Эмпирическая основа диссертации была дополнена данными исследования «Использование сети Интернет в Республике Беларусь: современные тренды», проведенного Информационно-аналитическим центром при Администрации Президента Республики Беларусь в 2014 г.

Апробация диссертации и информация об использовании ее результатов

Основные положения диссертационной работы получили апробацию на 19 международных и республиканских конференциях:

– «Теоретико-методологические и прикладные аспекты государственного управления» (г. Минск, 2010-2016 гг.), «Научная школа в системе инновационного развития современного белорусского общества» (г. Минск, 2010), «Модернизация экономики и эффективность управления социально-экономическим развитием» (г. Новочеркасск, 2010), «Беларусь: история и современность» (г. Минск, 2011), «Повышение эффективности государственного управления в условиях инновационного развития» (г. Минск, 2011), «Социальное знание и проблемы консолидации белорусского общества» (г. Минск, 2011), «Системная трансформация общества: исторический опыт и современность» (г. Брест, 2012), «Продолжая Грушина» (г. Москва, 2012), «Публичное управление: вызовы XXI века» (г. Харьков, 2013), «Власть и управление в современном мире» (г. Санкт-Петербург, 2013), «Семья в контексте демографических и гендерных проблем современного общества» (г. Минск, 2013), «Социальное знание и проблемы интенсификации развития

белорусского общества» (г. Минск, 2015), «Российское социологическое сообщество: история, современность, место в мировой науке (к 100-летию Русского социологического общества имени М.М.Ковалевского)» (г. Санкт-Петербург, 2016).

Результаты проведенных исследований внедрены в учебный процесс Института управленческих кадров Академии управления в рамках учебных дисциплин «Социология», «Социология управления», «Деловой этикет и профессиональная коммуникация»; Института государственной службы Академии управления (факультет повышения квалификации); при проведении учебных занятий с личным составом Военного комиссариата по Минской области, районных военных комиссариатов Минской области; в деятельности управления идеологической и воспитательной работы Академии управления (совместный проект Академии управления и Минского городского исполнительного комитета «Минская смена. Лидер года», республиканский форум «Лидер» ОО «Белорусский республиканский союз молодежи, образовательный семинар для лиц, состоящих в Перспективном кадровом резерве Академии управления).

Опубликованность результатов диссертации

По теме диссертации опубликовано 28 научных работ. Из них 4 статьи, соответствующие пункту 18 Положения о присуждении ученых степеней и присвоении учёных званий в Республике Беларусь, общим объёмом 2,8 а. л., 8 статей в иных изданиях, 16 публикаций в сборниках материалов научных конференций.

Структура и объём диссертации

Диссертация состоит из введения, общей характеристики работы, трех глав, включающих 6 разделов, заключения, библиографического списка и приложений. Полный объём диссертации составляет 158 страниц, из них 36 страниц занимают 26 таблиц, 14 рисунков, библиографический список, включающий 227 источников (в том числе 28 публикаций соискателя) и 11 приложений.

ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ

В главе 1 «**Теоретико-методологический анализ социального феномена «лидерство» в системе общественного мнения**», состоящей из двух разделов, анализируются теоретико-методологические подходы в области изучения социального феномена «лидерство», а также концептуальные подходы в исследовании студенческого лидерства, раскрывается содержание понятия «лидер общественного мнения», рассматриваются основные подходы к определению понятия «лидер общественного мнения» с точки зрения

представителей различных школ, определяется роль лидеров мнений в процессе формирования обогащенного (зрелого) общественного мнения.

Проанализированы традиционные теоретические подходы к изучению социального феномена «лидерство», к которым относятся: *персоналистический подход* (*Теория черт*) (Е. Богардус, Э. Боргатта, М. Вебер, Э. Вигэм, Г. Оппорт, Р. Стогдилл, О. Тид и др.), *ситуационный подход* (М. Грегор, Г. Персон, А. Портер, Р. Стогдилл, Ф. Фидлер, Э. Фромм, В. Шмидт, А. Яго и др.), *поведенческий подход* (К. Бланшар, П. Херси), *мотивационный подход* (Т. Митчелл, Р. Хаус и др.), *функционально-ролевой подход*, *деятельностный подход*, *атрибутивный подход* и *ценностный подход* (Р. Гринлиф, С. Кучмарски, Г. Фейрхольм, К. Ходжкинсон и др.) и др.

В отечественной науке этот вопрос рассматривался в русле управления, личностных качеств руководителя, формирования актива общественных организаций, неформального лидерства (Б.З. Вульфов, Е.М. Дубовская, А.Л. Ершов, Р.Л. Кричевский, Б.Д. Парыгин, А.В. Петровский, В.П. Румянцева, В.В. Шпалинский) в рамках философско-исторического (В.Ю. Большаков, В.В. Мшвениеридзе, Е.В. Осипова, и др.), политического (Г.А. Авцинова, А.Н. Данилов, И.В. Котляров, Б.И. Кретов, Е.В. Кудряшова, Н.С. Фомичева и др.), социально-психологического (Т.А. Бендас, Д.В. Беспалов, А.Л. Ершов, С.В. Лапина, А.В. Петровский, Л. Г. Титаренко, И.А. Урмина и др.), экономического (А.А. Брасс, Б. Гриффин, П. Друкер, А.Т. Зуб, О.В. Лукашова, Д.У. Хант и др.) и технологического (Дж. Адаир, А.Г. Золотова, О.Г. Сударева и др.) аспектах. *Современные подходы* к изучению лидерства затрагивают широкий спектр проблем – от личностных до групповых: *концепция «первичного лидерства»* (Р. Бояцис, Д. Гоулман), *концепция «внутреннего стимулирования лидерства»* (К. Кэшман), *концепция опосредованного лидерства* (Р. Фишер, А. Шарп), *концепция «двигателя лидерства»* (Н. Тичи), *концепция связующего лидерства* (Дж. Липман-Блюмен) и др.

Значительное внимание уделено анализу работ, посвященных особенностям функционирования общественного мнения в различных исторических периодах и социально-политических условиях: В. Беннета, Дж. Брукса, П. Бурдые, А. Лоуэлла, У. Липпмана, М. Макуена, Э. Ноэль-Нойман, Г. Спенсера, Дж. Стимсона, Дж. Фишкина, Р. Эриксона и др., а также отечественных авторов: Е.М. Бабосова, О.Г. Буховца, В.В. Бущика, В.Н. Ватыля, М.К. Горшкова, Б.А. Грушина, А.Н. Елсукова, В.Б. Житенева, Л.Е. Криштаповича, В.Н. Лавриненко, С.В. Лапиной, В.К. Падерина, Д.Г. Ротмана, Р.А. Сафарова, Л.Г. Титаренко, А.К. Уледова, С.Ф. Хитровой, Ф.И. Храмцовой и др.

Анализ показал, что в рассмотренной литературе отсутствуют комплексные исследования социального феномена «лидерство в системе

общественного мнения», а также процессов формирования лидеров общественного мнения в среде студенческой молодежи.

В разделе 1.1 «*Концептуальные подходы в изучении молодежного лидерства в современной студенческой среде*» анализируются научные подходы к молодежному лидерству, в частности, лидерству в студенческой среде.

Лидерство в студенческой среде имеет ряд характеристик и особенностей. Студенческое лидерство представляет собой четко регламентированную закрытую систему с конкретными требованиями к членам группы. Н.Н. Григорьева выделяет 5 типов лидерства в студенческой среде. Среди них – *интеллектуальное* (по Д.В. Ушакову), *организаторское, эмоциональное* (по Л.И. Уманскому), *иницирующее* (по Е.С. Соколовой) и *коммуникативное* (по Н.Н. Григорьевой).

Современная социологическая наука демонстрирует широкий спектр исследований социального феномена «лидерство», рассматриваемого в качестве механизма социальной интеграции и связанного с управленческим воздействием на последователей на основе авторитета и признания, однако проблема студенческого лидерства остается малоизученной областью. Анализ научной литературы позволяет сделать вывод о том, что современные исследователи склонны выделять студенческое лидерство как отдельный тип лидерства, функции которого сводятся, в основном, к объединению студенчества, защите их интересов, поддержке студенческих инициатив, а также организации деятельности студенчества. Однако отсутствует системное знание относительно того, что представляют собой студенческие лидеры, каким образом они формируются и в чем состоит их функциональное предназначение на уровне повседневности, в том числе, в системе общественного мнения.

В разделе 1.2 «*Лидерство в системе общественного мнения как технология формирования обогащенного (зрелого) общественного мнения*» рассматриваются теоретические воззрения на сущность феномена «лидерство в системе общественного мнения».

Теория лидерства мнений (*opinion leadership*) исходит из модели двухступенчатой коммуникации Р. Lazarsfeld и Elihu Katz, которые ввели в научный оборот концепцию «лидеров мнений», сформулированной в результате исследований личностного фактора в процессе коммуникации. Согласно теории лидерства мнений (1) межличностная коммуникация («личное влияние») носит менее целенаправленный характер, чем массовая, но она результативнее, (2) личное влияние является более гибким и успешнее реагирует на сопротивление убеждению, (3) в ходе межличностной коммуникации индивид немедленно получает от собеседника эмоциональную

«награду за послушание», которая особо привлекательна для тех, кто склонен к конформизму, (4) люди склонны больше доверять членам своей микрогруппы, (5) под воздействием личного влияния человек может предпринимать определенные действия, даже не будучи уверенным в их правильности.

Анализ подходов, позволяет определить лидера общественного мнения как: (1) лидера, оказывающего существенное влияние на мнение других людей, которые обращаются к нему за информацией и советом; (2) в теории коммуникации — человек, выступающий в качестве посредника между средствами коммуникации и собственной группой, осуществляющий выбор и интерпретацию передаваемой информации.

Феномен лидеров общественного мнения обладает определенной спецификой и связан с процессом формирования и управления общественным мнением на этапе кристаллизации доминирующего мнения. Отмечается отсутствие системных исследований социального феномена «лидер общественного мнения», что позволяет рассматривать его в качестве актуальной исследовательской задачи, требующей последовательного и основательного решения.

Работы М. Винок, М. Маккомбсона, Х. Кэнтрил, П. Нора и Д. Шоу посвящены изучению лидеров общественного мнения, осуществляющих свою самореализацию исключительно в медиапространстве, и рассматриваемые как разновидности современных интеллектуалов.

В условиях мировых общественных трансформаций особую важность приобретает проблема не только изучения, но и обогащения общественного мнения как особого механизма информационно-коммуникативной деятельности, в том числе с привлечением особых компетентных посредников – лидеров мнений. В качестве лидеров в разработке теории обогащенного общественного мнения, автором известной технологии изучения обогащенного общественного мнения является профессор Техасского университета Д. Фишкин (James Fishkin). В отечественной социологической науке ряд исследований этого феномена осуществлял Б.З. Докторов.

Обогащенное общественное мнение определенной совокупности людей трактуется как множество суждений, оценок относительно тех или иных фрагментов реальности, выработанное этой совокупностью при наличии необходимой информации по соответствующим проблемам и в процессе широкого межличностного обсуждения с участием лидеров мнений. Высказывается необходимость в функционировании «обогачительных фабрик» – эффективных форм включения людей в обсуждение общенациональных и локальных проблем, представляющих общественный интерес – с активным участием лидеров общественного мнения.

В главе 2 **«Инновационный потенциал лидеров общественного мнения в студенческой среде»**, состоящей из 2 разделов, студенческая молодежь рассматривается как инновационный ресурс государства, как социально-профессиональная группа, готовящаяся к интеграции в сферу социально-трудовых отношений, а также информационно-коммуникативному взаимодействию на основе реализации профессиональной мотивации, установок и стратегий, обосновывается социальный заказ на студенческих лидеров нового типа.

В разделе 2.1 *«Студенческая молодежь в системе инновационного развития современного белорусского общества»* проводится критический анализ основных подходов к изучению студенчества как составной части молодежи, характеризующейся более высоким уровнем личностной и профессиональной культуры, организованностью, инновационным потенциалом, информированностью в рамках новой образовательной парадигмы, основанной на компетентностном подходе.

В рамках перехода Беларуси на путь инновационного развития отмечается важность информационной подготовки молодых граждан к жизни и работе в инновационном обществе. Важным становится вопрос целенаправленного формирования необходимого уровня информационной культуры, используя для этого существующие в обществе институты образования и воспитания. Студенческая молодежь рассматривается в качестве нового субъекта социальных процессов, отвечающего современным требованиям и обладающем инновационным потенциалом – особым личностным ресурсом, который при соответствующих условиях может проявить себя в качестве базального основания для инициации инновационного поведения.

В разделе 2.2 *«Социальный заказ на студенческих лидеров нового типа»* анализируются основные актуальные общественные потребности, формируемый социальный заказ на студенческих лидеров нового типа, а также существующие формы реализации инновационного потенциала современных студентов, предлагаемых современной системой высшего образования.

В современных условиях формируется социальный заказ на лидеров нового формата из числа молодежи, в том числе, в системе общественного мнения. Именно студенчество, рассматриваемое в качестве лидера среди иных категорий молодежи, призвано стать ведущим звеном в данном процессе. Отдельные представители данной организованной части молодежи имеют возможность и необходимые условия для становления в качестве лидера мнений не только в процессе их основной деятельности – учебной, но и через систему воспитательных мер, организуемых в УВО (студенческое

самоуправление, социально-проектная деятельность, студенческие СМИ и др.), где студенческая молодежь выступает как активный социальный субъект.

В главе 3 **«Информационный лидер в среде студенческой молодежи как лидер общественного мнения»**, состоящей из 2 разделов, представлены результаты социологического исследования, направленного на выявление социальных характеристик и особенностей формирования студенческих лидеров мнений в условиях УВО.

В разделе 3.1 *«Особенности формирования молодежного лидера общественного мнения»* на основании проведенного исследования продемонстрирован опыт построения социального портрета молодежного лидера мнений, уточнено содержание понятия «студенческий лидер общественного мнений», определена роль лидера мнений в условиях медиатизации современного общества.

Исходя из методологических посылок, обосновывающих наличие специфических характеристик, присущих лидерам общественного мнения, формирующимся и функционирующим в различных типах социальной среды, в диссертационном исследовании автором была разработана методика выявления социальных характеристик лидеров общественного мнения в конкретных условиях УВО. Методика была апробирована на базе одного из ведущих учреждений высшего образования Республики Беларусь.

На первом этапе исследования с целью изучения представлений об изучаемом социальном феномене (лидерство в системе общественного мнения) и его особенностях функционирования в 2014-2016 гг. проведено социологическое исследование *методом группового анкетного опроса* по месту учебы (общий объем выборки – 307 человек – студенты, состоящие в Едином перспективном кадровом резерве (республиканская база ПКР) и прошедшие повышение квалификации в одном из УВО Республики Беларусь).

Проведенное исследование позволило сделать вывод о том, что респонденты в целом знакомы с феноменом «лидер мнений» и отмечают следующие характеристики лидера мнений: активная жизненная позиция (93,3 %), коммуникабельность (89,6 %), харизматичность (79,1%), постоянное совершенствование (63,4%), авторитетность (57,5%), политическая информированность (53,7%), открытость (52,2%), широкая сеть контактов (50,0%), желание решать чужие проблемы (38,1%), профессионализм в определенной области (35,8%). По-мнению опрошенных основные функции лидера общественного мнения – фокусировать внимание общественности на наиболее значимых вопросах общественной жизни (86,7%), согласовывать и объединять общественность на основе общей идеи (64,8%), разъяснять и

воздействовать на мнение окружающих (56,2%), участвовать в публичных дискуссиях по актуальным темам (49,2%).

Отвечая на вопрос «Как, по Вашему мнению, можно распознать лидера общественного мнения?» 87,2% респондентов отметили, что лидер мнений сам себя выделяет, демонстрируя активность и заинтересованность в распространении информации, 87,2% указали на то, что у него широкая сеть контактов, он коммуникабелен, 83,0% ответили, что лидер мнений часто выступает в СМИ и 42,6% опрошенных склонились к тому, что чаще всего это человек, имеющий высокий социальный статус (политик, бизнесмен, общественный деятель). Большинство респондентов (73,0%) склонны прислушиваться к мнению лидера мнений, однако предпочитают действовать исходя из собственных убеждений, только 22,8% опрашиваемых отметили факт внимания к позиции лидера мнения. Очевидно, этот факт связан с отсутствием доверия студенческой молодежи к той информации, которую транслируют лидеры мнений.

По мнению респондентов, студенческая молодежь склонна прислушиваться к мнению авторитетных личностей из своего ближайшего окружения (преподаватели (81,5%), сверстники (79,6%), администрация УВО (68,5%)), а не ориентироваться на лидеров мнений – известных общественных деятелей, медиаперсон и т.д. Полученные данные указывают на необходимость разработки стратегий сотрудничества студенческой молодежи с лидерами мнений из числа представителей их ближайшего окружения с целью организации целенаправленного формирования обогащенного (зрелого) общественного мнения путем участия последних в дискуссиях по различным вопросам как внутривузовской деятельности, так и социально-экономического развития страны для достижения общественно значимых целей.

Для выявления основных характеристик объекта исследования, условий его формирования в условиях УВО и получения эмпирических данных в диссертационном исследовании использован *метод экспертных оценок* (в качестве экспертов выступили руководители и специалисты главных управлений, отделов идеологической работы, культуры и по делам молодежи местных исполнительных и распорядительных органов, курирующие вопросы государственной молодежной политики, руководители территориальных комитетов и первичных организаций ОО «Белорусский республиканский союз молодежи», сотрудники Академии управления (преподаватели, работники управления идеологической и воспитательной работы); критерием отбора являлся индекс уровня компетентности на основе самооценки в исследуемом вопросе; всего 45 человек).

По мнению экспертов, именно сверстники являются лидерами мнений для студенческой молодежи (64,4%), далее идет администрация УВО (60%) и преподаватели (51,1%). В качестве основных характеристик, присущих молодежному лидеру общественного мнения, эксперты выделили активную жизненную позицию (97,8%), умение убеждать (97,8%), коммуникабельность (95,6%) и авторитетность (91,1%). Деятельный аспект молодежного лидера общественного мнения, по мнению экспертов, связан с фокусированием внимания студенческой молодежи на наиболее значимых вопросах общественной жизни (95,6%), согласованием и объединением студенческого сообщества на основе общей идеи, общих ценностей и идеалов (86,7%), оказанием влияния на принятие управленческих решений на уровне вуза (75,6%), участием в публичных дискуссиях по актуальным для студенчества темам (71,1%), а также разъяснением, воздействием на мнения окружающих (64,4%).

По мнению экспертов, в качестве основных условий для формирования лидеров общественного мнения в условиях УВО выступают различные формы внеучебной деятельности (участие в органах студенческого самоуправления, общественно значимых мероприятиях вуза, в молодежных организациях, в студенческих медиа (телевидение, пресса, Интернет-сообщества) (93,3%, 93,3%, 91,1%, 88,9% соответственно). Анализ коэффициентов корреляции подтвердил тот факт, что формирование лидеров общественного мнения в условиях УВО происходит, главным образом, во внеучебной деятельности и благодаря активности самих студентов, стремящихся к постоянному самосовершенствованию.

В ходе проведенного исследования (*метод анализа документов* раздела программы индивидуального роста резервиста ПКР одного из ведущих УВО Республики Беларусь) определен спектр основных социальных характеристик студенческого лидера мнений: *интеллектуальные характеристики* (рассудительность, логическое мышление, творческий потенциал, способность к восприятию инноваций, предвидение/ прогнозирование), *личностные характеристики* (умение слушать, коммуникабельность, активность, готовность прийти на помощь, способность к работе в команде), *специальные способности* (приобретенные и/или формируемые) (профессиональные знания, умение убеждать, умение говорить и техники владения дискуссией, контакты и связи, умение стимулировать людей).

На основании анализа работ отечественных и зарубежных исследователей в области социологии, педагогики и психологии, результатов проведенного исследования, а также используя метод наблюдения, построена типология студенческих лидеров общественного мнения. Среди них были

выделены: *информационный лидер, лидер-инициатор, лидер-катализатор, лидер-модератор*. **Доминирующим типом** является лидер 1 типа – *информационный лидер*.

Использованный в данном диссертационном исследовании перспективный метод эмпирических социологических исследований – *свободный ассоциативный эксперимент*, направленный на выявление смысловых связей, сложившихся у индивида в его предшествующем опыте, позволил выявить «социальную составляющую» ассоциаций, понять, как в приведенных ассоциациях отражаются социальные представления студентов (n=75) и экспертов (руководители территориальных комитетов и первичных организаций ОО «Белорусский республиканский союз молодежи» и лица, включенные в резерв кадров на эти должности) (n=48) о концепте «студенческий лидер общественного мнения».

Обращая внимание на качественные особенности ассоциаций (тема, категория) и количественные показатели (частотность), сделаны выводы о доминирующих и второстепенных социальных смыслах (представлениях). В результате установлены основные типы ассоциаций, группирующиеся по следующим признакам: *социально-статусные, социально-личностные и организационно-деятельностные* характеристики. Очевидно преобладание организационно-деятельностных и социально-статусных характеристик у студентов, отмечаются их положительные и нейтральные коннотации (предназначены для выражения эмоциональных или оценочных оттенков высказывания и отображают культурные традиции общества). У студентов лидера общественного мнения в среде студенческой молодежи в наибольшей степени характеризуют его действия и поступки, связанные с процессом формирования общественного мнения, а также статусность. У экспертов доминируют организационно-деятельностные и социально-статусные характеристики, имеющие нейтральные и отрицательные оценки.

Визуальное представление категории «студенческий лидер общественного мнения» позволяет выстроить ассоциативное поле, которое актуализирует исследуемый концепт и делает возможным составить его «ассоциативный профиль». У студентов и экспертов по предложенной категории «студенческий лидер общественного мнения» не было выявлено ассоциативного ядра, что свидетельствует о наличии в их языковом сознании стереотипных или стандартных реакций. У студентов социальный феномен «студенческий лидер общественного мнения» ассоциируется с такими категориями, как «авторитет», «блоггер», «власть» и «влияние». У экспертов исследуемый феномен ассоциируется с такими категориями, как «авторитет», «активный», «ведущий» и «инициатор».

В условиях современного информационного пространства актуальным становится разработка действенных средств и механизмов для ведения общественных дискуссий в условиях медиатизации социально-экономической и политической жизни страны. Роль лидера мнений здесь приобретает важный аспект. Ведь персонализация существенно влияет на ход дискуссий в данном сегменте, позволяя формировать необходимые базовые установки и модели поведения. Необходимо учитывать одну из особенностей молодежи, а именно, открытость и способность к диалогу. Лидеры мнений призваны найти свою нишу в Интернет-пространстве и грамотно ее использовать для взаимодействия с различными категориями молодежи, выработке «индекса внимания» к значимым событиям, происходящим в стране и мире путем организации и ведения дискуссий, использования технических новинок, игровых форм взаимодействия, а также интернет-технологий через такие сетевые сообщества, как VKontakte, Twitter, Facebook, Instagram и т.д., а также через ведение форумов и блогов.

На основе систематизации и анализа полученных данных в диссертации было уточнено содержание понятия *«студенческий лидер общественного мнения»*: – это социальный субъект, обладающий высоким интеллектуальным потенциалом, информационной культурой, навыками эффективных коммуникаций и техниками организаций взаимодействия, способный оказывать влияние на своих ближайших последователей на основе авторитета и признания через специально организованную интерактивную деятельность с целью оказания содействия в критическом восприятии полученной информации с последующим формированием обогащенного (зрелого) общественного мнения по вопросам, представляющим общественный интерес.

В разделе 3.2 *«Социально-управленческая технология формирования лидеров общественного мнения в среде студенческой молодежи Беларуси»* предложена социально-управленческая технология, воспроизводящая целенаправленную систему мероприятий по выявлению и развитию студенческих лидеров мнений в условиях УВО.

Социально-управленческая технология формирования лидера общественного мнения в среде студенческой молодежи выступает как целенаправленный процесс взаимодействия, содействия и воздействия учебно-воспитательной среды с потенциальным лидером мнений с целью раскрытия его лидерского потенциала, формирования конкретных личностных и профессиональных качеств лидера мнений.

Формирование лидеров общественного мнения в вузовской среде происходит путем участия студентов в учебной, в том числе научной деятельности (формирование компетенций в ходе изучения учебных

дисциплин, использование инновационных технологий в организации учебного процесса и т.д.), внеучебной деятельности (участие в органах студенческого самоуправления, программно-целевых мероприятиях вуза, проектах, общественных мероприятиях и т.д.), виртуальных (сетевых) сообществах и с помощью современных кадровых технологий. Не исключается также факт внутреннего саморазвития личности.

Эффективность социально-управленческой технологии определяется как синергетический эффект социального взаимодействия, организованного как последовательно реализуемые действия: *анализ конкретной социальной структуры УВО и ее характеристик* (студенты, педагоги, воспитатели, кураторы, администрация УВО); *определение целей и задач образовательного процесса и ознакомление с ними всех участников организованного социального взаимодействия* (учебные планы, планы воспитательной и идеологической работы УВО, планы работы общественных организаций УВО, включая студенческое самоуправление); *конкретизация способов реализации поставленных целей и задач* (средства, направления воздействия, методы и формы организованной учебно-воспитательной деятельности, включая участие в специальных социальных проектах с ротацией ролевых функций всех участников в реальной вузовской обстановке (создание института дублеров, делегирование полномочий, активные обучающие технологии) с установлением равноправной учебной, научной и гражданской коммуникации).

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Основные научные результаты диссертации

Сегодня в современном белорусском обществе, на всех уровнях его организации, возрастает роль высококвалифицированных, компетентных управленцев, призванных активно сотрудничать с народом, помогая решать приоритетные задачи и формировать обогащенное (зрелое) общественное мнение. Их решение связано, с одной стороны, с повышением роли человеческого фактора, с ростом его творческой активности, профессионального уровня и компетентности, а с другой – требует создания необходимых условий для развития творческого потенциала личности, формирования у нее готовности к активной социальной, профессиональной и общественно-политической деятельности. Это, прежде всего, касается студенческой молодежи. И здесь особая роль принадлежит учреждениям высшего профессионального образования.

Диссертационное исследование, посвященное анализу формирования лидеров общественного мнения в среде студенческой молодежи, позволило сделать ряд значимых выводов:

1. Обогащенное (зрелое) общественное мнение представляет собой сложный социальный конструкт, связанный с рафинированием оценочных суждений (представлений) отдельных групп населения по различным вопросам общественно-политической жизни страны и представляющий для них общественный интерес. Процесс формирования обогащенного (зрелого) общественного мнения осуществляется на уровне межличностной коммуникации и связан с координацией диалогических (симметричных) потоков между носителями мнений и ключевыми коммуникаторами (лидерами мнений). Обогащенное (зрелое) общественное мнение характеризуется компетентностью, позитивной социальной направленностью, высокой интенсивностью, объективностью и научной обоснованностью.

В качестве организационной формы обогащения общественного мнения выступают как специально организованные общественные дискуссии с участием лидеров мнений, специально подготовленные информационные материалы, так и спонтанно возникающие обсуждения (социальные сети, форумы в Интернет, клубы по интересам и др.), которые могут рассматриваться в качестве механизма социального партнерства [1, 5, 8, 10, 12, 13, 15, 17].

2. Лидерство в среде студенческой молодежи как форма социальной активности связано с особенностями социализации, личностного и профессионального поведения, а также формированием жизненных планов и стратегий. Современное общество, предъявляя к студенческой молодежи новые требования, способствует формированию *студента нового типа*, обладающего инновационным мышлением и способностью к информационному взаимодействию в условиях трансформирующегося общества. Тесным образом данный процесс связан с особой подкатегорией лидерства в студенческой среде – лидерами общественного мнения – социальными субъектами, обладающими высоким интеллектуальным потенциалом, информационной культурой, навыками эффективных коммуникаций и техниками организаций взаимодействия, способные оказывать постоянное и эффективное влияние на своих ближайших последователей на основе авторитета и признания через специально организованную интерактивную деятельность с целью оказания содействия в критическом восприятии полученной информации с последующим формированием обогащенного (зрелого) общественного мнения по вопросам, представляющим общественный интерес [1, 2, 4, 16, 24, 25].

Эмпирическая интерпретация ключевого понятия «студенческий лидер общественного мнения» позволила выявить его основные социальные характеристики: активная жизненная позиция (93,3%), коммуникабельность (89,6%), харизматичность (79,1%), постоянное совершенствование (63,4%),

авторитетность (57,5%), политическая информированность (53,7%), открытость (52,2%), широкая сеть контактов (50,0%), желание решать чужие проблемы (38,1%), профессионализм в определенной области (35,8%). Лидера общественного мнения в среде студенчества в наибольшей степени характеризуют его действия и поступки (*организационно-деятельностные характеристики*), а также статусность (*социально-статусные характеристики*). Наличие последователей также четко прослеживается. Материальный статус играет не главную роль так же, как и гендерные характеристики.

Характеризуемые социальные субъекты обладают определенным набором **интеллектуальных характеристик** (1) (рассудительность, логическое мышление, творческий потенциал, способность к восприятию инноваций, предвидение, прогнозирование), **личностных характеристик** (2) (умение слушать, коммуникабельность, активность, готовность прийти на помощь, способность к работе в команде) и **специальными способностями** (3) (профессиональные знания, умение убеждать, умение говорить и техники владения дискуссией, контакты и связи, умение стимулировать людей).

Полученные данные свидетельствуют о наличии неформального горизонтального типа лидерства мнений среди студенческой молодежи. Причем, одним из определяющих факторов выбора лидера мнений из числа ближайшего окружения является авторитетность, коммуникабельность, активная жизненная позиция и открытость [1, 2, 16, 20, 25].

3. Различия в способах и параметрах включения студенческих лидеров общественного мнения в современное информационное пространство, а также характеристик их участия в организации социального взаимодействия в условиях УВО с информационной макро- и микросредой дают основания для построения социальной типологии студенческих лидеров общественного мнения. В их число входят: (1) информационный лидер, (2) лидер-инициатор, (3) лидер-катализатор, (4) лидер-модератор.

(1) – лидер, который владеет и является носителем больших, разносторонних и содержательных объемов социально значимой информации; (2) – лидер, который стремится распространять информацию среди своего ближайшего окружения, имеет постоянную мотивацию и обладает способностями к адекватному воспроизведению общественного мнения; (3) – лидер, который стремится систематизировать общественное мнение по актуальным вопросам студенческой молодежи и общества в целом; (4) – лидер, который способен организовывать позитивную дискуссию по актуальным вопросам студенческой молодежи и общества в целом. Доминирующий тип – (1) – **информационный лидер** [3, 4, 19, 24].

4. Социально-управленческая технология формирования (выявления и развития) лидеров общественного мнения в среде студенческой молодежи Беларуси выстраивается как последовательно реализуемые действия: *анализ конкретной социальной структуры УВО и ее характеристик* (студенты, педагоги, воспитатели, кураторы, наставники, администрация УВО); *определение целей и задач образовательного процесса и ознакомление с ними всех участников организованного социального взаимодействия* (учебные планы, планы воспитательной и идеологической работы УВО, планы работы общественных организаций, включая студенческое самоуправление); *конкретизация способов реализации поставленных целей и задач* (средства, направления воздействия, методы и формы организованной учебно-воспитательной деятельности, включая участие в специальных социальных проектах с ротацией ролевых функций всех участников в реальной вузовской обстановке (создание института дублеров, делегирование полномочий, активные обучающие технологии) с установлением равноправной учебной, научной и гражданской коммуникации.

Способы реализации поставленных целей и задач конкретизируются в следующих этапах: выявление потенциальных лидеров мнений среди студентов, формирование социальных характеристик студенческих лидеров мнений, повышение их мотивации, обогащение опыта, оценка сформированности социальных характеристик студенческих лидеров мнений, что позволяет представить единство содержательной и процессуальной сторон социально-образовательной деятельности в УВО, направленной на активное и сознательное проявление социально значимых характеристик лидеров общественного мнения из числа студентов [4, 22, 23, 26].

Рекомендации по практическому использованию результатов исследования

Результаты диссертационного исследования могут быть использованы: *в деятельности молодежных общественных объединений и учреждений дополнительного образования детей и молодежи*: при организации различного рода целевых программных мероприятий, направленных на формирование молодежных лидеров, в том числе лидеров общественного мнения из числа различных категорий молодежи (учащейся, работающей и т.д.); (2) *специалистами, проводящим социологические исследования в области изучения общественного мнения*: при организации процедуры обогащения «сырого» общественного мнения с привлечением лидеров общественного мнения; (3) *в образовательном процессе учреждений высшего образования, осуществляющих подготовку специалистов в области государственного*

управления, коммуникаций, социологии молодежи и т.п.: рекомендуется ввести в учебный план подготовки соответствующих специалистов учебный раздел, посвященный изучению социального феномена лидерства в системе обогащенного общественного мнения, а также коммуникативной компетентности; (4) *специалистам учреждений высшего образования, организующим внеучебную идеологическую и воспитательную работу:* при организации форм внеучебной деятельности студентов, направленных на формирование молодежных лидеров мнений; (5) *в работе органов государственного управления, а также иных государственных организаций:* с целью совершенствования работы с обращениями граждан и населения в целом, повышения эффективности деятельности путем привлечения граждан к обсуждению общественно значимых проблем на национальном и региональном уровнях и принятия управленческих решений; (6) *в дальнейших научных исследованиях феномена лидерства в системе обогащенного общественного мнения.* Например, разработка комплексной модели участия студенческих лидеров общественного мнения в виртуальных сетевых сообществах (социальные сети, форумы, блогосфера и др.).

СПИСОК ПУБЛИКАЦИЙ СОИСКАТЕЛЯ УЧЕНОЙ СТЕПЕНИ

Статьи в изданиях, включенных в Перечень научных изданий Республики Беларусь для опубликования результатов диссертационного исследования

1. Домасевич, И. В. Лидеры общественного мнения как социальный феномен / И. В. Домасевич // Вес. БДПУ. Сер. 2, Гісторыя. Філасофія. Паліталогія. Сацыялогія. Эканоміка. Культуралогія. – 2013. – № 1. – С. 10–16.
2. Domasevich, I. Public opinion leaders in the space of modern society / I. Domasevich // Nauka i Studia. – 2013. – № 2. – P. 70–78.
3. Домасевич, И. В. Формирование лидеров общественного мнения в вузовской среде / И. В. Домасевич // Вес. БДПУ. Сер. 2, Гісторыя. Філасофія. Паліталогія. Сацыялогія. Эканоміка. Культуралогія. – 2013. – № 3. – С. 11–15.
4. Домасевич, И. В. Молодежный лидер мнений – лидер нового формата / И. В. Домасевич // Проблемы упр. Сер.А. – 2015. – № 3. – С. 105–110.

Статьи в других научных изданиях

5. Домасевич, И. В. Мониторинг общественного мнения как фактор повышения эффективности управления / И. В. Домасевич // Модернизация экономики и эффективность управления социально-экономическим развитием :

сб. науч. ст. по материалам 2-ой междунар. конф., Новочеркасск, 14–15 мая 2010 г. / Юж.-Рос. гос. техн. ун-т (НПИ). – Новочеркасск, 2010. – С. 109–112.

6. Домасевич, И. В. Роль СМИ в обеспечении информационной безопасности государства / И. В. Домасевич // Системная трансформация общества: исторический опыт и современность : сб. науч. тр. каф. соц.-гуманитар. наук / Брест. гос. техн. ун-т. – Брест, 2012. – Вып. 9. – С. 75–78.

7. Лапина С. В. Социально-проблемное ток-шоу как форма изучения общественного мнения в процессе преподавания социально-гуманитарных дисциплин / С. В. Лапина, И. А. Лапина, И. В. Домасевич // Продолжая Грушина : сб. ст. Второй междунар. науч.-практ. конф., Москва, 15–16 марта 2012 г. / Всерос. центр изучения обществ. мнения [и др.]. – М., 2012. – С. 196–197.

8. Домасевич, И. В. Общественное мнение: история изучения и современное состояние / И. В. Домасевич // Проблемы упр. Сер. В. – 2013. – № 1. – С. 138–143.

9. Камп'ютарныя тэхналогіі ў моўнай падрыхтоўцы спецыялістаў у сферы дзяржаўнага кіравання / С. В. Лапіна, І. У. Будзько, І. Л. Капылоў, І. У. Дамасевіч // Проблемы упр. Сер. А. – 2016. – № 1. – С. 68–73.

10. Лапина, С. В. Роль общественного мнения в управленческой практике / С. В. Лапина, И. В. Домасевич // Социология управления в теории и практике государственного управления : сб. науч. тр. / С. В. Лапина [и др.] ; под общ. ред. С. В. Лапиной. – Минск, 2016. – С. 382–398.

Материалы конференций

11. Домасевич, И. В. Инновационные направления реализации молодежной политики Республики Беларусь / И. В. Домасевич // Теоретические и методологические аспекты государственного управления : XI Респ. науч.-практ. конф. молодых ученых, Минск, 9 апр. 2008 г. : докл. и сообщ. / Акад. упр. при Президенте Респ. Беларусь ; под общ. ред. Л. В. Пакуш. – Минск, 2008. – С. 288–290.

12. Домасевич, И. В. Использование общественного мнения в управленческой практике / И. В. Домасевич // Теоретические и методологические аспекты государственного управления : материалы XIV Респ. науч.-практ. конф. молодых ученых, аспирантов и студентов, Минск, 26–27 марта 2010 г. : в 2 ч. / Акад. упр. при Президенте Респ. Беларусь ; под общ. ред. В. А. Богуша. – Минск, 2010. – Ч. 1. – С. 107–110.

13. Домасевич, И. В. К проблеме институционализации общественного мнения современной Беларуси / И. В. Домасевич // Беларусь: история и современность : междунар. науч.-практ. конф., Минск, 25–27 мая 2011 г. : докл.

и сообщ. / Акад. упр. при Президенте Респ. Беларусь ; под общ. ред. И. И. Ганчеренка. – Минск, 2011. – С. 114–117.

14. Домасевич, И. В. Роль человеческого и социального капитала в реализации программ социально-экономической модернизации современного общества [Электронное издание] / И. В. Домасевич // Повышение эффективности государственного управления в условиях инновационного развития : материалы Респ. науч.-практ. конф., Минск, 18 нояб. 2011 г. / Акад. упр. при Президенте Респ. Беларусь. – Минск, 2011. – 1 электрон. опт. диск (CD-ROM).

15. Домасевич, И. В. Массовая коммуникация как регулятор общественных отношений в современном обществе / И. В. Домасевич // Теоретико-методологические аспекты государственного управления : материалы XV Респ. науч.-практ. конф. молодых ученых и студентов, Минск, 25 февр. 2011 г. / Акад. упр. при Президенте Респ. Беларусь ; под общ. ред. А. В. Ивановского. – Минск, 2011. – С. 167-170.

16. Домасевич, И. В. Формирование информационной культуры личности в условиях глобального коммуникационного общества / И. В. Домасевич // Социальное знание и проблемы консолидации белорусского общества : материалы Междунар. науч.-практ. конф., Минск, 17–18 нояб. 2011 г. / Ин-т социологии НАН Беларуси ; редкол.: И. В. Котлярова (гл. ред.) [и др.]. – Минск, 2011. – С. 321–323.

17. Домасевич, И. В. Социологический анализ обращений граждан в государственные органы Республики Беларусь [Электронное издание] / И. В. Домасевич // Теоретико-методологические аспекты государственного управления : материалы XVI Респ. науч.-практ. конф. молодых ученых и студентов, Минск, 23 марта 2012 г. / Акад. упр. при Президенте Респ. Беларусь ; под общ. ред. А. Н. Рябовой. – Минск, 2012. – С. 51-53. – 1 электрон. опт. диск (CD-ROM).

18. Домасевич, И. В. Роль лидеров общественного мнения в формировании общественного мнения по гендерной проблематике в молодежной среде [Электронное издание] / И. В. Домасевич // Теоретико-методологические аспекты государственного управления : материалы XVII Респ. науч.-практ. конф. молодых ученых и студентов, Минск, 20 марта 2015 г. / Акад. упр. при Президенте Респ. Беларусь ; редкол.: Ю. К. Абухович [и др.] ; под общ. ред. А. Н. Рябовой. – Минск, 2013. – С. 122-123. – 1 электрон. опт. диск (CD-ROM).

19. Домасевич, И. В. Информационно-инновационный потенциал лидеров общественного мнения / И. В. Домасевич // Публичное управление: вызовы XXI века : материалы XIII Междунар. науч. конгр., Харьков, 21–22 марта 2013 г. /

Харьк. регион. ин-т гос. упр., Нац. акад. гос. упр. при Президенте Украины. – Харьков, 2013. – С. 244–245.

20. Домасевич, И. В. Управленческий потенциал молодежного лидерства в современной студенческой среде / И. В. Домасевич // Власть и управление в современном мире : материалы 11-ой межрегион. междисциплинар. науч.-практ. конф. молодых исслед. с междунар. участием, Санкт-Петербург, 31 мая 2013 г. / Сев.-Зап. ин-т упр. – фил. Рос. акад. нар. хоз-ва и гос. службы при Президенте Рос. Федерации ; под общ. ред. М. А. Кашиной, Д. Е. Мерешкина. – СПб., 2013. – С. 245–250.

21. Домасевич, И. В. Формирование лидеров общественного мнения по актуальной гендерной проблематике / И. В. Домасевич // Семья в контексте демографических и гендерных проблем современного общества : материалы междунар. науч.-практ. конф., Минск, 31 мая 2013 г. / Белорус. гос. ун-т [и др.] ; сост.: С. В. Лапина, Т. И. Павлюченко. – Минск, 2013. – С. 54–56.

22. Домасевич, И. В. Технологии формирования лидеров общественного мнения в среде студенческой молодежи [Электронное издание] / И. В. Домасевич // Теоретико-методологические аспекты государственного управления: материалы XVIII Респ. науч.-практ. конф. молодых ученых и студентов, Минск, 20 марта 2014 г. / Акад. упр. при Президенте Респ. Беларусь ; редкол.: С. М. Алейникова [и др.] ; под общ. ред. А. Н. Рябовой. – Минск, 2014. – С. 121-123. –1 электрон. опт. диск (CD-ROM).

23. Домасевич, И. В. Особенности формирования молодежного лидера общественного мнения в условиях вуза / И. В. Домасевич // Теоретико-методологические аспекты государственного управления : материалы XIX Респ. науч.-практ. конф. молодых ученых и студентов, Минск, 20 марта 2015 г. / Акад. упр. при Президенте Респ. Беларусь ; редкол.: С. В. Борико [и др.] ; под общ. ред. И. И. Ганчеренка. – Минск, 2015. – С. 539-540.

24. Домасевич, И. В. Молодежный лидер общественного мнения: новая грань молодежной политики / И. В. Домасевич // Социальное знание и проблемы интенсификации развития белорусского общества : материалы междунар. науч.-практ. конф., Минск, 12–13 нояб. 2015 г. / Ин-т социологии НАН Беларуси ; редкол.: И. В. Котляров (гл. ред.) [и др.]. – Минск, 2015. – С. 140–143.

25. Домасевич, И. В. Коммуникативные навыки молодежного лидера / И. В. Домасевич // Теоретико-методологические и прикладные аспекты государственного управления : материалы XX Респ. науч.-практ. конф. молодых ученых и студентов, Минск, 8 апр. 2016 г. / Акад. упр. при Президенте Респ. Беларусь ; редкол.: С. М. Володько [и др.] ; под общ. ред. А. В. Ивановского. – Минск, 2016. – С. 105–107.

26. Лапина, С.В. Социальная технология формирования лидеров общественного мнения в среде студенческой молодежи / С.В. Лапина, И.В. Домасевич // Российское социологическое сообщество: история, современность, место в мировой науке : материалы науч. конф. к 100-летию Русского социол. общества им. М.М. Ковалевского, Санкт-Петербург, 10 – 12 ноября 2016 г. / Санкт-Петерб. гос. ун-т; отв. редактор: Ю.В. Асочаков. – СПб.: Скифия-принт, 2016. – С. 769–771.

Статьи в других изданиях

27. Домасевич, И. В. Роль общественных организаций в социальной адаптации несовершеннолетних правонарушителей / И. В. Домасевич // Социальная работа с молодежью : пособие / С. В. Лапина [и др.] ; под ред. С. В. Лапиной. – Минск, 2007. – С. 52–59.

28. Деловой этикет и профессиональная коммуникация : пособие для студентов специальностей первой ступени высш. образования 1-26 01 03 «Государственное управление и экономика», 1-26 03 01 «Управление информационными ресурсами» / С. В. Лапина, И. А. Лапина, Е. В. Парфенцова, И. В. Домасевич, А. С. Царев. – Минск : Акад. упр. при Президенте Респ. Беларусь, 2015. – 215 с.

РЭЗІЮМЭ**Дамасевіч Ірына Уладзіміраўна
ФАРМІРАВАННЕ ЛІДАРАЎ ГРАМАДСКАЙ ДУМКІ Ў АСЯРОДДЗІ
СТУДЭНЦКАЙ МОЛАДЗІ**

Ключавыя словы: студэнцкая моладзь, інавацыйны рэсурс, кампетэнтнасны падыход у навучанні, узбагачаная (сталая) грамадская думка, лідэр грамадскай думкі, студэнцкі лідэр грамадскай думкі, інфармацыйная культура, сацыяльна-кіраўнічая тэхналогія.

Мэта даследавання: выявіць характарыстыкі сацыяльнага феномену «студэнцкі лідэр грамадскай думкі» з абгрунтаваннем сацыяльна-кіраўніцкай тэхналогіі яго фарміравання ў асяроддзі студэнцкай моладзі.

Метадалогія і метады даследавання: бібліяграфічны метады збору сацыялагічнай інфармацыі, сістэмны падыход, свабодны асацыятыўны эксперымент, метады тэарэтычнага мадэлявання, экспертнае апытанне, анкетаванне, аналіз дакументаў.

Атрыманыя вынікі: прааналізаваны канцэптуальныя падыходы ў вывучэнні і арганізацыі мэтанакіраванага фарміравання узбагачанай (сталай) грамадскай думкі з удзелам пасярэднікаў (лідэры грамадскай думкі); выяўлена сутнасць і вызначаны тыпалагічныя характарыстыкі лідэраў грамадскай думкі ў студэнцкім асяроддзі; раскрыты асаблівасці фарміравання студэнцкіх лідэраў грамадскай думкі ва ўмовах установы вышэйшай адукацыі, вызначана іх роля ў сістэме фарміравання узбагачанай (сталай) грамадскай думкі; пабудавана сацыяльная тыпалогія студэнцкіх лідэраў грамадскай думкі; абгрунтавана сутнасць і структура сацыяльна-кіраўніцкай тэхналогіі фарміравання (выяўлення і развіцця) лідэраў грамадскай думкі ў асяроддзі студэнцкай моладзі.

Практычная значнасць вынікаў дысертацыйнага даследавання заключаецца ў магчымасці выкарыстання ў дзейнасці моладзевых грамадскіх аб'яднанняў і ўстаноў дадатковай адукацыі дзяцей і моладзі; спецыялістамі, якія праводзяць сацыялагічныя даследаванні ў галіне вывучэння грамадскай думкі; ў адукацыйным і выхаваўчым працэсе устаноў вышэйшай адукацыі; у рабоце органаў дзяржаўнага кіравання, іншых дзяржаўных арганізацый, а таксама ў далейшых навуковых даследаваннях феномену лідэрства ў сістэме узбагачанай (сталай) грамадскай думкі.

Галіна выкарыстання атрыманых вынікаў: сацыялогія кіравання, сацыялогія моладзі, сацыялогія грамадскай думкі, сацыялогія масавай камунікацыі, сацыялогія палітыкі, журналістыка.

РЕЗЮМЕ**Домасевич Ирина Владимировна****ФОРМИРОВАНИЕ ЛИДЕРОВ ОБЩЕСТВЕННОГО МНЕНИЯ В СРЕДЕ
СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЕЖИ**

Ключевые слова студенческая молодежь, инновационный ресурс, компетентностный подход в обучении, обогащенное (зрелое) общественное мнение, лидер общественного мнения, студенческий лидер общественного мнения, информационная культура, социально-управленческая технология.

Цель исследования: выявить характеристики социального феномена «студенческий лидер общественного мнения» с обоснованием социально-управленческой технологии его формирования в среде студенческой молодежи.

Методология и методы исследования: библиографический метод сбора социологической информации, системный подход, свободный ассоциативный эксперимент, методы теоретического моделирования, экспертный опрос, анкетирование, анализ документов.

Полученные результаты: проанализированы концептуальные подходы в изучении и организации целенаправленного формирования обогащенного (зрелого) общественного мнения с участием посредников (лидеры общественного мнения); выявлена сущность и определены типологические характеристики лидеров общественного мнения в студенческой среде; раскрыты особенности формирования студенческих лидеров общественного мнения в условиях УВО, определена их роль в системе формирования обогащенного (зрелого) общественного мнения; построена социальная типология студенческих лидеров мнений; обоснована сущность и структура социально-управленческой технологии формирования (выявления и развития) лидеров общественного мнения в среде студенческой молодежи.

Практическая значимость результатов диссертационного исследования заключается в возможности их использования в деятельности молодежных общественных объединений и учреждений дополнительного образования детей и молодежи; специалистами, проводящими социологические исследования в области изучения общественного мнения; в образовательном и воспитательном процессе учреждений высшего образования; в работе органов государственного управления, иных государственных организаций, а также в дальнейших научных исследованиях феномена лидерства в системе обогащенного (зрелого) общественного мнения.

Область применения полученных результатов: социология управления, социология молодежи, социология общественного мнения, социология массовой коммуникации, социология политики, журналистика.

SUMMARY**Domasevich Irina Vladimirovna****FORMATION OF PUBLIC OPINION LEADERS AMONG
STUDENTS' YOUTH**

Key words: students' youth, innovative resource, competence-based approach to learning, deliberative (mature) public opinion, public opinion leader, student public opinion leader, information culture, social and managerial technology.

Aim of research: determine the characteristics of the social phenomenon "student public opinion leader" and substantiate the social-management technology of its formation among students.

The methodology and research methods: a bibliographic collection method of sociological data, system approach, free associative experiment, methods of theoretical modeling, expert survey, questionnaire, document analysis.

Scientific novelty: conceptual approaches in the study and the organization of purposeful formation of deliberative (mature) public opinion enriched with the participation of intermediaries (opinion leaders) have been analyzed; the nature and typological characteristics of opinion leaders among students have been identified; the features of formation of student public opinion leaders in high school have been revealed, their role in the formation of enriched (mature) public opinion has been defined; social typology of student opinion leaders has been offered; the essence and structure of social-administrative technologies of formation (exposure and development) of the student public opinion leaders has been justified.

Recommendation on practical application. The results of the research can be used in the activities of youth associations and institutions of supplementary education for children and youth; by specialists who conduct sociological research in the field of public opinion; in the educational and training process of higher institutions; in public administration and other state organizations, as well as further research of the phenomenon of leadership enriched public opinion system.

Application area of the research results: sociology of management, sociology of youth, sociology of public opinion, sociology of mass communication, sociology of politics, journalism.